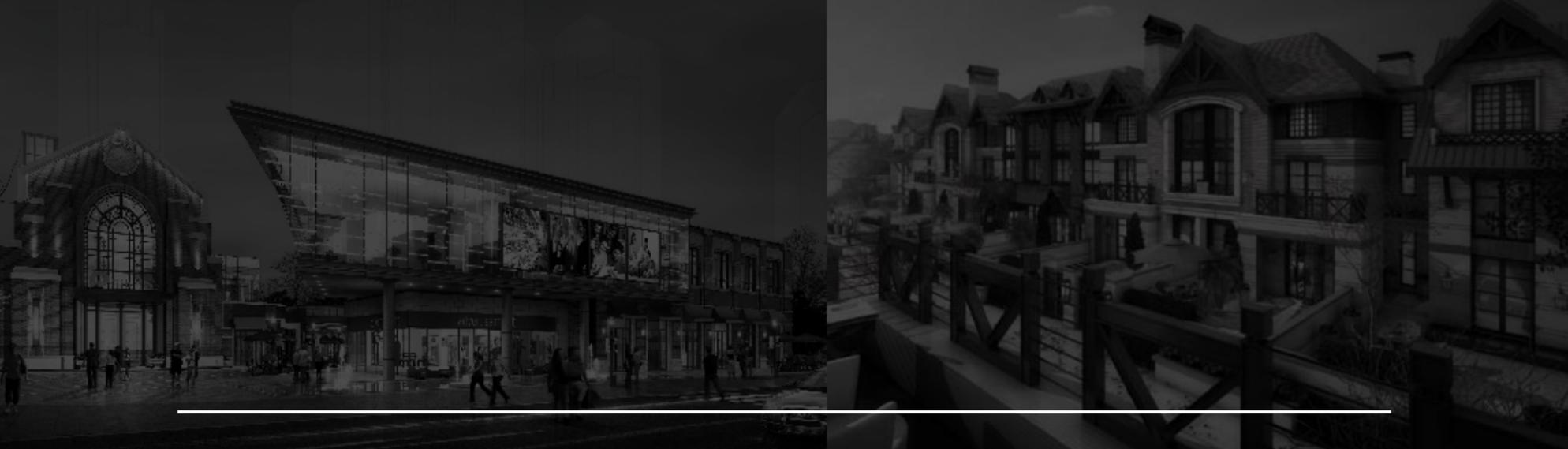




HYP-ARCH

PROJECT 新案例分享
R&D 霍普研发中心
NEWS 霍普资讯
UIA-HYP CUP 霍普杯

NO.15



P

ROJECT

新案例分享

- 
- 01 长沙长房云时代广场
 - 02 广州保利小新塘展示区
 - 03 上坤佘山别墅
 - 04 金茂成都大西南地块项目
- 

01

CHANGSHA CHANGFANG CLOUD TIMES SQUARE 长沙长房云时代广场



项目类型：综合商业、酒店、公寓

项目地点：湖南长沙

设计时间：2016年

建筑规模：153500平方米

项目状况：概念方案

开发单位：长沙长房集团

设计单位：霍普股份



[项目简介]

项目位于长沙市岳麓区核心区西面城郊,用地南侧紧临岳麓大道,位于少管路与望青路之间,北侧为已规划并在建设中的住宅小区。该项目用地面积:52504平方米。项目布局涵盖商业,酒店和公寓三大业态,其中酒店及部分商业为自持约占30%。

[设计理念]

定位：从项目位置自身特点与城市的关系来看，总体设计构思从打造城市新区富有特色的游乐体验场所为切入，引入巨幕影城、儿童游乐、跨境直销精品购物、精品酒店、湘湖文化等多种主力业态吸引周边客群。**规划设计：**利用地块东西长，南北窄的特点，打造出一条联系东西地块并富有特色的商业体验轴，围绕该轴布局多个特色商业组团，将欢乐城堡、母婴天地、世界美食、民俗风情、时尚天地等主题概念植入，营造商业氛围，聚集人气，形成多重体验场所，提升区域购物环境影响力。**建筑设计：**将位于城市形象位置的影视文化体验中心做整体设计，外观大气简洁，凸显区域地标。对于内部商业街，则考虑更具风情化的新中式风格与北美简欧风格为主，将休闲主题与民俗文化巧妙植入，形成别具一格，极具吸引力的特色商业体验场所。



02

GUANGZHOU POLY XIAOXINTANG 广州保利小新塘



项目类型：商业、公建配套

项目地点：广东 广州

设计时间：2015 年

建筑规模：4800 平方米

项目状况：施工中

开发单位：保利地产

设计单位：霍普股份



[项目简介]

项目位于广州市天河区大观路，占地 8000 平方米，为 60 万大盘前期展示区社区商业。本项目体现保利从“重开发”向“重运营”开发策略转变的思路。“3+1”若比邻社区中心为其社区运营商业品牌，拥有优质专业资源“比邻超市”，“比邻洗衣”、“保利开门儿”、“和熹会”等服务内容。项目以比邻超市、售楼处、和熹会、家居展示中心为组成核心。

[设计理念]

研究广州城市建筑发展历程以时间为序,对商业街赋予“起”、“承”、“转”、“合”之主题

起 ---- 售楼处,西方建筑风格

承 ---- 比邻超市,传统复兴风格

转 ---- 和熹会,中西合璧风格

合 ---- 家居展示中心,新民国风格

从广州露德圣母堂,粤海关大楼,太古洋行等近代建筑提取标志塔楼、柱廊、骑楼元素,整合出一个多元文化交融的商业街区,与项目西南侧天主教堂共同传承广州文脉。展示区采用展览馆式参观流线。室内外交叉体验,展示温情、便捷与小资情调。设置多样化路径,满足不同销售阶段需求。



03 SHANGKUN SHESHAN

上坤·松江



项目类型：住宅
项目地点：上海 松江
设计时间：2015-2016 年
建筑规模：85000 平方米
项目状况：样板区即将建成
开发单位：上坤置业
设计单位：霍普股份



【项目简介】

上坤·松江项目地处松江佘山版块，是上坤置业携手霍普建筑于2015-2016年在别墅领域的创新力作，双方有感于上海改善人群对于高品质住宅的渴求，量身定制出符合市场需求的产品——院墅。又因为地块土地的稀缺性，我们在传统别墅的形态上研发出符合此地块要求的别墅，称之为——微墅。一院一别墅，是我们对城市别墅的终极向往，也是对人文情怀和善居理念的感悟。项目产品包含叠加，联排，联排院墅。结合法式田园的风情融入，用国际时尚的建筑风情勾勒出松江佘山的新天地。

[建筑设计]

在项目设计开始的 2015 年，这片地区流行着英式、法式、意式、西班牙式、Art-deco 等带有浓郁外来色彩的建筑风格，这些外来风格在上海被广泛认同并成为高端楼盘的一种主导。如何将市场需求与创新风格统一融合，这也是这次设计的一个主要课题，经过几十轮的尝试，当霍普的设计逐渐接近现在看到的法式田园时，得到了上坤置业的高度认同。上坤·松江的法式田园建筑风格让人耳目一新，其设计灵感来源于我们一开始概念投标阶段对于整个地块的理解，她是类似于泰晤士小镇的空间尺度，外观洋气浪漫，又富含文化底蕴。整个区域已是外来风格的集合，那么为了符合整个区域的气质，我们从中选择了法式，但又因为需要契合小镇风情，我们在法式的基础上更进一步——法式乡村田园风格。至此，我们的上坤松江别墅区才真正以她的独特性征服世人。



04 JINMAO CHENGDU PROJECT

金茂成都大西南地块项目



项目类型：住宅
项目地点：四川 成都
设计时间：2015 年
建筑规模：406000 平方米
项目状况：方案设计
开发单位：中国金茂
设计单位：霍普股份



[项目简介]

地块位于成都中心城区——金牛区，介于北二环与三环路之间，占地面积 105,989 平米。基地位于府河环绕的河中岛屿，东西向规划道路横穿岛屿，将之一分为二，南侧为项目用地，北侧为规划公园。规划道路往东通过规划桥梁连接福源路，往西通过桥梁连接九里堤北路。该项目为中国金茂高端绿色科技住宅“金茂府”系列，包含高层住宅、类独栋别墅、商业、五星级酒店、SOHO 办公、配套。

【规划布局】

规划结构——“三轴一心，六大公园” 三轴为生活轴、景观轴、休闲轴

六大公园为市政公园、滨河公园、运动公园、购物公园、组团花园、中央花园，由里至外层层公园环绕，提升豪宅大盘独有生活品质。其中中央花园以英国新月花园为蓝本打造，结合三面河景，做到户户有景，景观最大化。在景观轴基础上，对物管模式的精细化设计，打造“没有围墙的开放社区”。

【建筑设计】

通过十字型景观轴，将 30 万方住宅分为三期，每期 7-12 万方，有序开发。景观资源型豪宅产品以景观体验为核心，200m 大花园处设置两栋超高层楼王。将客厅、餐厅、阳台等公共空间布置在最能体现景观优势的位置，在南向一线河景处设置 270° 宽厅，北向中央花园核心价值区域布置 4.5 M 等宽厅，做到双阳台南北通透。

开盘时，北侧公园与东侧规划路两者均无法使用情况下，人流最可能从西侧九里提北路来，利用西侧绿地打造沿路展示面，使首开区获得最佳展示性 售楼处样板房均做在滨河位置，室内赏河景，体现岛居生活方式。岛屿内商业不易到达，通过设计回家“近路”，创造单一的强迫动线与广场空间将傍晚、周末去公园的人流引入商业，并利用持有性业态带动销售。建筑风格采用现代典雅风格增强品质感，与周边形成鲜明反差，同时采用窗墙体系设置大面积景观窗，在保证景观视野同时有效控制成本。



R & D
霍普研发中心

LAB 产品

PART02

全客群户型

一生一宅 迎接二胎时代

可变的户型产品满足全生命周期的理想选择

1 单身公寓 / 二人世界 卧室 1 厅 厨 餐 卫

既维系二人亲密关系, 又保持独立性

首次置业

2 两代同堂 卧室 2 厅 厨 餐 卫

三房两卫, 女主人怀孕, 老人陪伴照顾

家庭结构变化
逐渐成熟

3 一孩出生 三口之家 卧室 2 厅 厨 餐 卫

A 月嫂带孩子, 夫妻同住

B 妈妈带宝宝, 丈夫卧室临近母婴室, 双流线进出

一孩出生

二孩出生

4 一孩出生 三口之家 卧室 2 厅 厨 餐 卫

父母同住, 分担带孩子, 婴儿房双流线进出常用大餐桌

父母合住

5 孩子成长 父母搬出 卧室 2 厅 厨 餐 卫 2

三口之家, 孩子成长空间逐渐扩大

6 二孩出生 四口之家 卧室 3 厅 厨 餐 卫 2

A 月嫂带孩子, 夫妻同住, 老大独立卧室

B 妈妈带宝宝, 丈夫卧室临近母婴室, 双流线进出

7 二孩出生 三代同堂 卧室 4 厅 厨 餐 卫 2

A 老大独立房间, 老二房间与主人卧室互动连接

B 孩子房间可分可合 父母独立活动空间

8 孩子成长 父母搬出 卧室 3 厅 厨 餐 卫 2

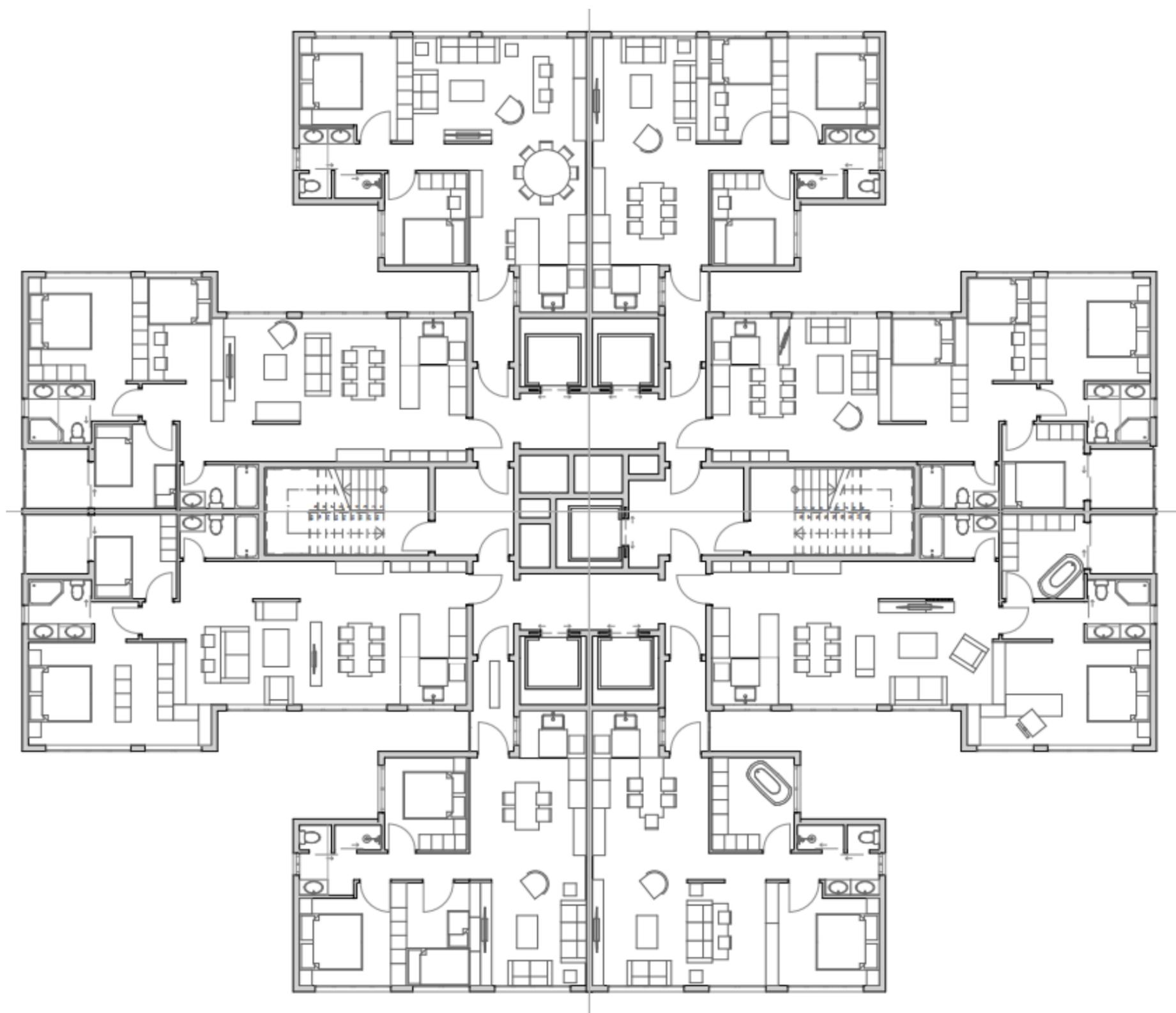
四口之家 孩子房间可分可合 主人独立活动空间

9 老人自住 卧室 2 厅 厨 餐 卫 2

小桌简餐, 大桌聚餐, 子女临时卧室

空巢家庭

全客群户型



全客群户型 70 m²

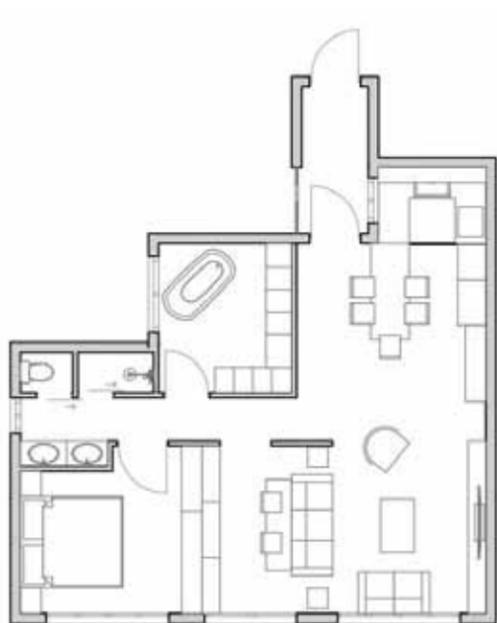
1 二人世界 卧室 1 厅 厨 餐 卫

既维系二人亲密关系, 又要保持独立性

双人大床 豪华配套

专属休闲活动空间: 游戏室、瑜伽房、

精细化收纳



2 两代同堂 卧室 2 厅 厨 餐 卫

三房两卫, 女主人怀孕, 老人陪伴照顾。

丈夫单独卧室, 根据工作与职业需求, 有 / 无书房



全客群户型 70 m²

3 一孩出生 三口之家 卧室 2 厅 厨 餐 卫

A 月嫂带孩子, 夫妻同住

B 妈妈带宝宝, 丈夫卧室临近母婴室, 双流线进出



4 一孩出生 三代同堂 卧室 3 厅 厨 餐 卫 2

父母同住, 分担带孩子, 婴儿房双流线进出常用大餐桌



全客群户型 85 m²

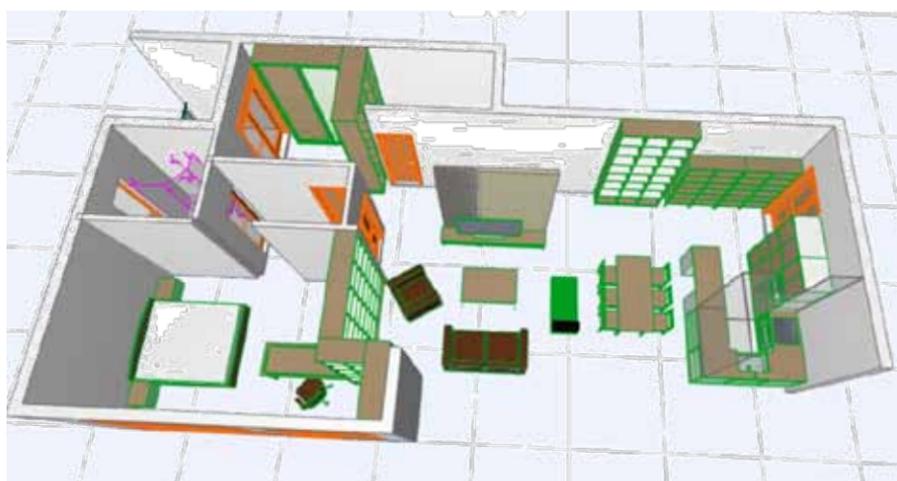
1 二人世界 卧室1厅厨餐卫

既维系二人亲密关系, 又要保持独立性

双人大床 豪华配套

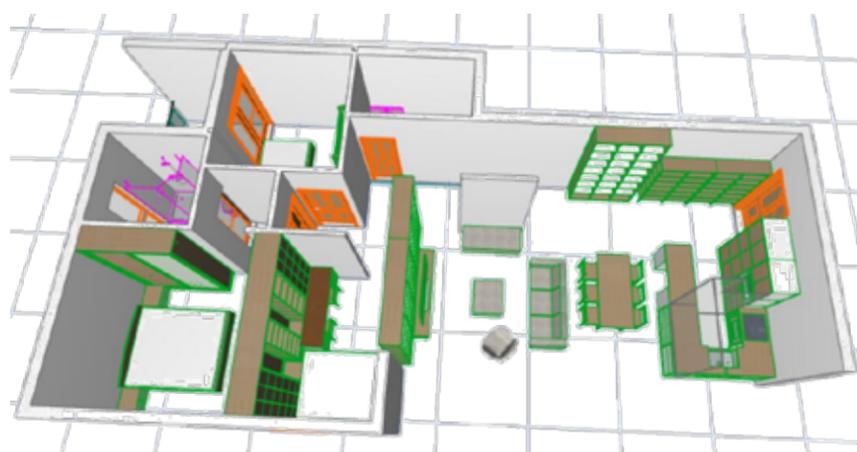
开敞工作空间, 豪华浴室兼衣帽间

精细化收纳



2 一孩出生 三口之家 卧室2厅厨餐卫

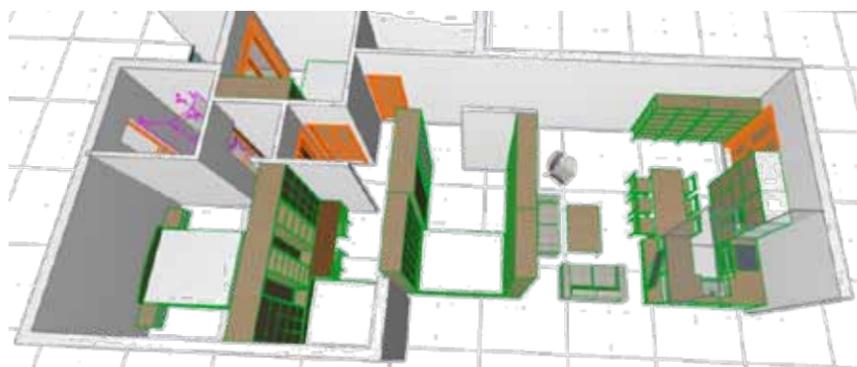
月嫂带孩子, 夫妻同房, 父母同住



全客群户型 85 m²

3 孩子成长 父母搬出 卧室 2 厅 厨 餐 卫 2

三口之家, 孩子成长空间逐渐扩大

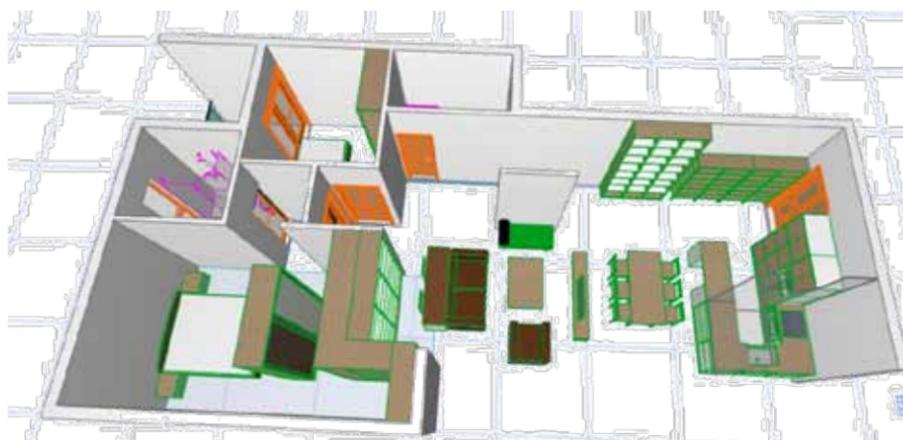


4 二孩出生 三代同堂 卧室 4 厅 厨 餐 卫 2

A 老大, 老二独立房间

B 父母独立活动空间

常用大餐桌



双钥匙户型

一个屋檐下有两个独立的套间，两套钥匙，各自有厅卫厨房。
买的时候属于同一张地契，算是一套房，用的时候顶两套。

两代居模式

典型做法：屋主住大套间，父母或子女小套间。

次典型做法：年轻小夫妻带着孩子住大套间，父母住小套间。

优势：父母住的近，可以照顾宝宝，又能维持一定的隐私，促进家庭和睦。

SOHO 模式

非典型做法：大单位自住，小单位改作办公室。

优势：自住办公空间严格分开，省了出去办公的租金和路上时间。

租赁模式

非常做法：小单位自住，大单位出租攒钱！减轻按揭负担，
一边做房主一边做房东。

各个房间可以看作是一个个“模块”，要做的就是针对不同情况解决各个模块的“分”与“合”的问题。

一般说来，卧室独立设置

其他可“分”可“合”的模块顺序依次为：卫生间、厨房、餐厅和客厅。
根据用户的经济状况和独立性，各个模块不同的分合方式：

1 独用卫生间，合用客厅、厨房和阳台。

老人独用卫生间比较方便，两代人共用厨房，共用进餐可减少老人的寂寞感。

2 独用厨房，合用客厅、卫生间和阳台。

独用厨房可减少因口味不同和家务劳动而造成的矛盾。

如果客厅也分开使用，可同时减少休闲娱乐方式与社交方式不同而造成的相互影响。

3 独用厨房、卫生间，合用客厅、阳台。

独立性较好，合用客厅和阳台对两代人不同要求的影响不是很大。

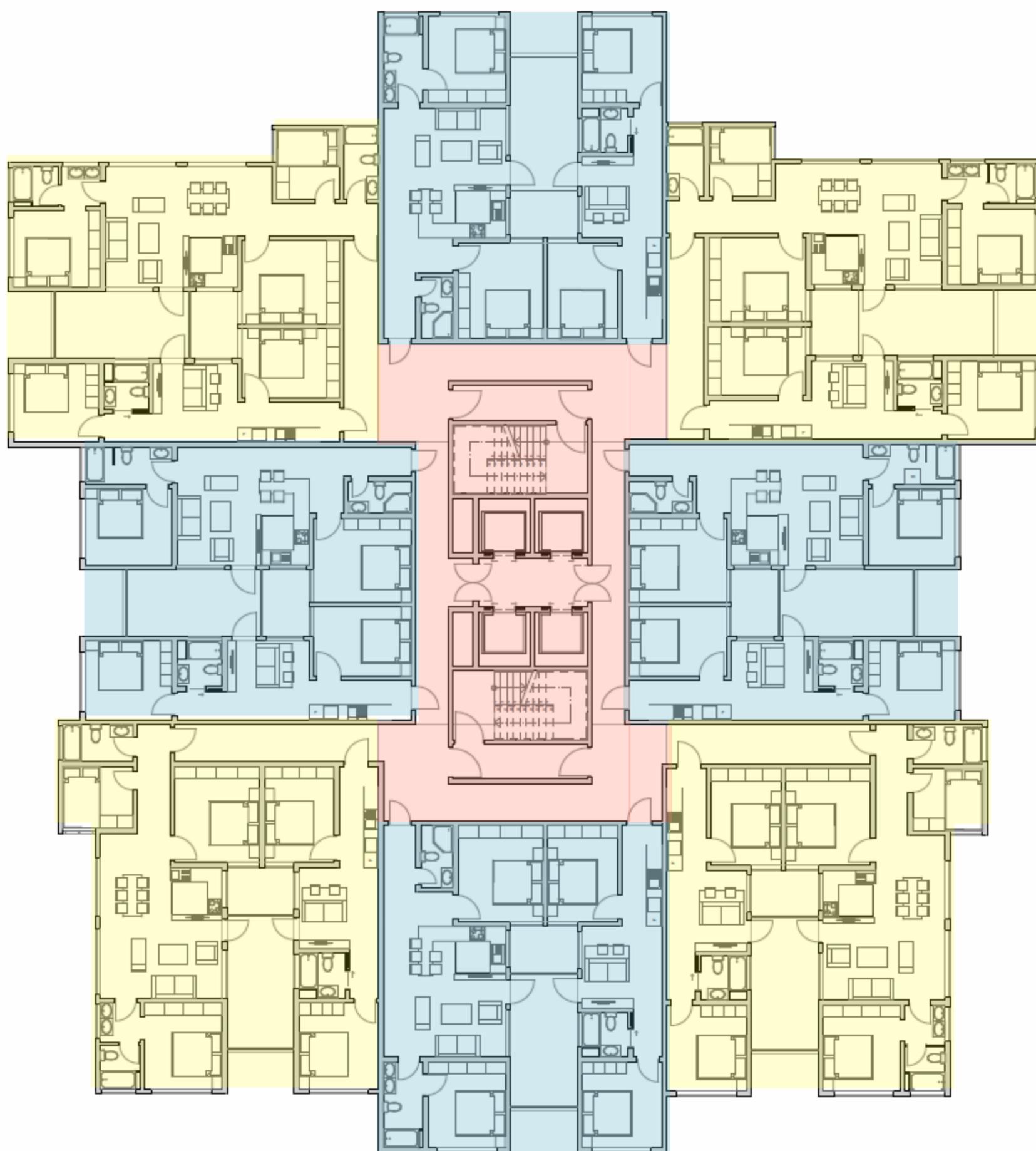
如果再把客厅独立分开，两代人既可使用同一个入口又可分开入户，对于避免相互干扰较为有利。

这种户型独立性更强，分则两个独立小户型，合则为两代同堂。

双钥匙户型

得房率 80%

户型面积为 155 m²一套，套内分为 110 m² + 45 m²



双钥匙户型

得房率 80%

户型面积为 155 m²一套，套内分为 110 m² +45 m²

155 户型 两代居模式

典型做法: 屋主住大套间, 父母或子女小套间。

次典型做法: 年轻小夫妻带着孩子住大套间, 父母住小套间。



110+45

不计容的公共平台

可做空中花园



110+45

不计容的公共平台

可做空中花园

双钥匙户型

155 户型

房间可分可合, 灵活分配给两户

套内面积组合 110+45



套内面积组合 95+60



套内面积组合 120+35



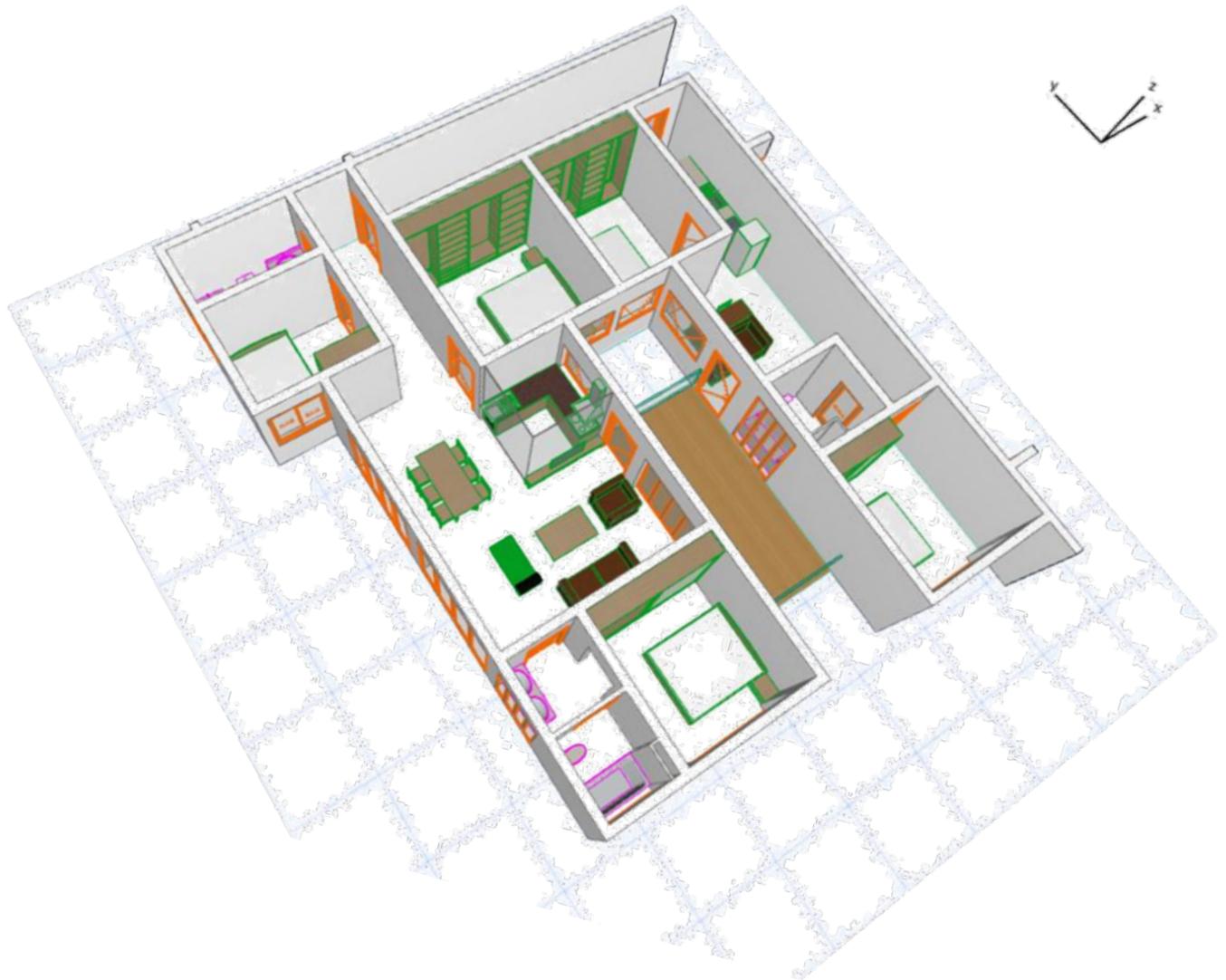
双钥匙户型

155 户型

房间可分可合, 灵活分配给两户

独用厨房、卫生间, 合用客厅、阳台。

独立性较好, 合用客厅和阳台对两代人不同要求的影响不是很大。如果再把客厅独立分开, 两代人既可使用同一个入口又可分开入户, 对于避免相互干扰较为有利。这种户型独立性更强分则两个独立小户型, 合则为两代同堂。



总结

全客群户型

打造 **9 种模式下的灵活可进化型户型**，成熟应对市场上**所有层级不同需求的客群**，充分体现了一生一宅的创新理念。

在户型精细化设计上，升级了现有的公寓产品，特别打造了一家人**自主改造的轻便家具与可变空间分隔**。更提出了 150 平米以上的改善型公寓，以适应更高要求的居住体验，**弥补**住宅市场由于政策限购而产生的**空缺**。

双钥匙户型

由 **3 种不同居住理念**孕育而生的**可住、可租、可办公**的现 SOHO 模式。

从客户出发，充分考虑到客户居住体验的**私密性与独创性**，更给予**投资创业充分的升值空间**。可谓是生命力极强的**万能神户型**，帮助开放商锁定不同圈层扩大购买因素，以顺利推盘实现销售去化率。

NEWS

霍普资讯

- 01 霍普股份成为保利地产四个大区战略合作单位
- 02 虚拟地产首秀上海房展会
- 03 博世 VIP 之夜 VR 虚拟样板间共品鉴
- 04 霍普家庭日
- 05 霍普跑团亮相上海城市乐跑赛
- 06 夏季效果图赏



霍普股份成为保利地产四个大区战略合作单位

4月8日，保利地产首次设计集采供方大会在广州盛大召开，霍普股份董事、常务副总经理赵恺，董事、副总经理成立，市场总监马纪青受邀出席并现场签订集采协议。保利地产本次设计供方大会面向全国，包括建筑、室内、景观设计领域共计28家单位入选。霍普股份成为保利地产四个大区战略合作单位（包括华北区、东北区、中部区、华东区、东南区、粤西区）。



虚拟地产首秀上海房展会

4月30-5月3日作为上海乃至华东地区最具影响力的房产行业盛会——上海房展会，在上海展览中心盛大开幕。千万间携手璞居科技打造虚拟样板间实验室，突破时空无限可能，重新定义售楼处。展会现场设置VR体验区，搭建虚拟样板间配合全球限量版HTC VIVE头盔，新鲜体验沉浸式虚拟样板间，走动触摸随心所欲。展会当天璞居科技以实时数据抓取、计算并演示的方式展现整个会场的人流流向，密度及移动设备型号分布等动图。



博世 VIP 之夜 VR 虚拟样板间品鉴

5月11-13日上海亚洲消费电子展（CES Asia）在上海新国际博览中心举办，博世联合霍普股份举办的BOSCH VIP NIGHT酒会在浦东嘉里城隆重举办，刚刚参加完上海亚洲消费电子展（CES Asia）的嘉宾们纷纷前来，包括五十多位国际企业创新部门及资本机构高管，伴随着美轮美奂的上海鸟瞰夜景，体验了一把VR应用在地产领域所带来的跨界惊喜。



霍普家庭日

霍普家庭日，是公司一直坚持的传统节日，每年都会在儿童节前后举办，邀请有孩子的家庭携亲属孩子参加，共度儿童佳节。活动旨在让亲人朋友更了解员工的工作环境，让大家通过活动更了身边的同事！霍普股份崇尚快乐工作、平衡生活，家庭是每位员工努力工作的坚强后盾。



05 霍普跑团亮相上海城市乐跑赛

6月24日, 2016 上海城市乐跑赛在上海东方体育中心拉开帷幕, 参赛企业近两百家, 人数达4500人。赛事活动方希望通过快乐的奔跑倡导健康的工作生活方式, 让企业关注员工身体健康, 并为员工创造健康运动条件和改善工作环境。霍普跑团今年强势回归, 报名参与人数较往年大幅提升。跑步已成为一种文化, 一种健康精神的回归。上海城市乐跑赛, 为“健康、快乐、友谊”而跑!



06 夏季效果图赏

图赏会由霍普研发中心主办, 公司各设计部将季度最优秀的表现图提报并进行现场讲解, 同时交流会上还会不定期邀请知名效果图公司一同参与, 针对效果图的表达切磋技艺。随着效果图表现形式的多样化, 设计师们在图像表达上不断挖掘新的创意和可能, 时常能碰撞出新的火花。通过图赏会, 参与者不但能欣赏其他部门的优秀作品和技术分享, 还能获得公司首席设计总监和专业效果图公司技术总监现场指导, 在对比中实现自我成长。

UIA-HYP CUP
UIA- 霍普杯

UIA- 霍普杯 国际大学生建筑设计竞赛 火热报名中!

你是否还在为去年错过竞赛而懊恼?
赶快行动吧!

UIA-霍普杯始于2012年,由霍普股份连续五年独家赞助,国际建筑师协会(UIA)任国际主办,天津大学建筑学院、《城市·环境·设计》(UED)杂志社任主办单位,是面向国际建筑高校大学生的年度建筑设计竞赛,已成功举办四届。2016年,竞赛将由西安建筑科技大学建筑学院联合主办。本届竞赛评委会主席为伯纳德·屈米先生,竞赛题目为“概念与标示”。

注册截止:

2016年7月31日
24:00(北京时间)

作品提交截止:

2016年8月31日
24:00(北京时间)

注册截止时间 **2016.7.31**
作品提交截止 **2016.8.31**

UIA

霍普杯 2016

国际 大学生 建筑设计 竞赛

竞赛题目 TOPIC

演变中的建筑——概念与标示

ARCHITECTURE IN TRANSFORMATION:
CONCEPT AND NOTATION



评委会主席
伯纳德·屈米

世界著名建筑评论家、设计师
伯纳德·屈米出生于瑞士，毕业于苏黎世理工学院，具有法国、瑞士双重国籍。在建筑国际之间工作与居住，拥有高超与法国建筑师的技巧，如勒柯布西耶和比奈尔。曾任苏黎世大学校长，他最高的设计理想包括巴黎拉维莱特公园、东京银座阿莱姆、美国Atrius-健康管理中心以及魁北克大学生活馆中心等。



评委会执行主席
崔 愷

中国工程院院士，中国建筑科技馆股份有限公司董事长
崔愷毕业于天津大学建筑系，获工学硕士学位。曾任清华大学教授、清华大学建筑学院副院长、清华大学建筑设计研究院院长。从事建筑设计工作四十余年，曾主持设计了中国许多重要公共建筑，如首都机场3号航站楼、北京当代艺术馆、北京国家大剧院音乐厅等。其设计作品注重建筑与城市的关系，关注建筑与环境的协调统一。其设计作品《清华馆舍》曾获得“建筑界奥斯卡”奖。



官方网站
<http://hypcup2016.uedmagazine.net>
竞赛邮箱
uedcompetition@163.com
中国大陸地区学生:
010-56180457; 1860067210; 18612727658
国际及港澳台地区学生:
+86 13522261234; +86 18612727642



一等奖1名
奖金10万元人民币(含税)

二等奖2名
奖金5万元人民币(含税)

三等奖3名
奖金3万元人民币(含税)

优秀奖若干名
奖金1万元人民币(含税)

竞赛证书、奖杯、证书、设计(模型)展板、荣誉证书等

竞赛奖金通过“赛大奖赛设计”网站或银行转账等方式发放

国际主办
国际建筑师协会(UIA)

联合主办
天津大学建筑学院 UED | 《城市·环境·设计》(UED)杂志社
西安建筑科技大学建筑学院
协办机构
中国建筑学会建筑教育分会 中国建筑学会建筑教育分会
中国建筑学会建筑教育分会 中国建筑学会建筑教育分会
中国建筑学会建筑教育分会 中国建筑学会建筑教育分会
中国建筑学会建筑教育分会 中国建筑学会建筑教育分会

2015 获奖作品高校巡展进行中



安徽建筑大学



北方工业大学



大连理工大学



合肥工业大学



华南理工大学



山东科技大学



昆明理工大学



天津大学



北京建筑大学



苏州大学



同济大学



河北工业大学

UIA- 霍普杯评委抢先看



阿部仁史

UCLA 建筑教席上的亚洲力量

2016 年 UIA- 霍普杯评委之一

现任洛杉矶加州大学 (UCLA) 建筑与城市规划系主任

自 1992 年赢得了宫城体育场竞赛一等奖, 阿部仁史一直在日本仙台以及美国洛杉矶广泛开展建筑实践项目以及学术讲座与专题著作。他的作品以复杂的空间与新颖的结构而著称, 代表作有宫城体育馆、熊本社团中心、Kanno 博物馆、3M 总部大楼改造等。

宫城体育馆 (Miyagi Stadium)

他摒弃了通常体育馆会为了良好视觉效果而成的圆形平面, 宫城体育馆由圆圈变为一个漩涡, 屋顶最小化的遮蔽了观众区, 而蓝色的座椅也与屋顶一同渐隐于蓝色的天际。



熊本社团中心 (Reihoku Community Hall)

黑色的杉木在绿野中营造出一座扩张型建筑, 犹如一座古老的宗教式建筑物。混凝土制基底使这座建筑仍不失厚重的美感。



Kanno 博物馆 (Kanno Museum)

这是一座为永久展示业主 8 件私人雕塑藏品的美术馆。不同于能够在任何形式展览上使用的白色立方体, 阿部希望能够设计出独特的景观, 并专为展示每件雕塑作品打造出专属空间。



3M 总部 (3M head quarter)

这一项目试图打破高密度房间的复杂规划, 将更多开放性的工作空间插入了原有结构中。这些位于建筑关键区域内的开放性工作空间被称之为“hub”, 它们的存在使得私人会议、部门讨论以及各部门之间的交流沟通成为可能。



霍 | 普 | 股 | 份
H Y P C O . , L T D .

主 编 龚 俊
副 主 编 张 保 成
策 划 成 立
责 任 编 辑 周 翠 华、陈 芳
美 术 编 辑 赵 伟 娜



公司网站



微信公众号

www.hyp-arch.com E-mail: branding@hyp-arch.com

TEL:+86(21) 58783137 58781808 68590505

中国上海浦东新区芳甸路 1155 号浦东嘉里城办公楼 4201 (201204)