



研  
究  
所

HYP-ARCH

PROJECT新案例分享

R&D霍普研发中心

NEWS霍普资讯

UIA-HYPCUP霍普杯

NO.18

# P

# PROJECT

新案例分享

01 成都保利大都会项目

02 杭州保利中央公馆

03 合肥世茂高新区项目

04 莫干山艺术精品酒店群落

保利·中央公馆

CENTRAL RESIDENCE

CENTRAL RESIDENCE

PART 01

# 01

## CHENGDU POLY DADUHUI PROJECT

### 成都保利大都会项目



**项目类型：**商业综合体  
**项目地点：**四川 成都  
**竣工时间：**2017 年  
**建筑规模：**30.2 万平方米  
**项目状况：**实施阶段  
**开发单位：**保利地产  
**设计单位：**霍普股份

#### [ 项目简介 ]

地块位于成都市大丰新区北星大道和大天路交汇处，处于城市发展轴线和区域发展轴线交汇的区域，也是整个大丰片区的商业中心，商业价值较高，具备商业发展潜力。用地面积为 62896.44 平方米，性质为商业(综合)用地，地下用地面积 8 万平方米，容积率为 3.5。





## 【设计理念】

项目力求打造一个信息时代下的全新生活体验中心，规划采用了精巧的轴线设计，整个规划以项目的中心广场为圆心向外辐射数条规划轴线。以项目西北角、西南角入口与中心广场的连线分别形成两条商业街轴线；以西侧公寓塔楼间入口与中心广场的连线形成从地块西侧住宅区直至项目的规划轴线，形成通畅的视线通廊；以东北角主入口与中心广场的连线形成购物中心轴线。



## 【规划布局】

本项目北侧是城市待开发区域，南侧为厂区和公园，北侧东侧紧邻城市干道，现规划将 Mall 放置于基地东北侧，Mall 内侧设置商业街，基地西侧设置公寓塔楼南侧设置公寓及办公塔楼对外城市展示性较好利于做长线开发考虑，既兼顾 Mall 对外城市展示功能，又兼顾过境人流的顺利通过性，同时商业街对东南角广场入口有较好的展示。

# 02

## HANGZHOU POLY CENTRAL RESIDENCE

杭州保利中央公馆



**项目类型：**住宅

**项目地点：**浙江 杭州

**设计时间：**2015 年

**建筑规模：**18.9 万平方米

**项目状况：**实施阶段

**开发单位：**保利地产

**设计单位：**霍普股份

### [ 项目简介 ]

项目位于杭州市江干区艮山西路与新塘路交叉口西南侧，地块东侧紧临地铁4号线新塘路站，距杭州东站约1.5公里，距西湖景区约6公里，南距钱江新城约4公里，区位优势配套优势明显，未来发展潜力巨大。规划有集中商业、办公、社区中心、幼儿园、物业配套和高层住宅。





## 【设计理念】

总体规划被地块中部曲折蜿蜒的规划道路划分为南北两个高品质高层住宅组团及地铁上盖商办的复合社区。

北侧的商办区塔楼突出于裙房直接落地，面向新塘路和艮山西路交叉口，这样的布局方式既增加了楼的挺拔感，同时也通过塔楼的落位以及塔楼的立面塑造打造区域地标，向城市展示项目形象。

高层住宅组团通过南北主入口的对景处理，将其自然有序的结合，使之形成一轴两核心的空间布局。规划结构清晰，住宅基本正南正北，南北通透，大花园大空间，突出组团景观优势。



# 03

## HEFEI SHIMAO HIGH-TECH ZONE

### 合肥世茂高新区项目

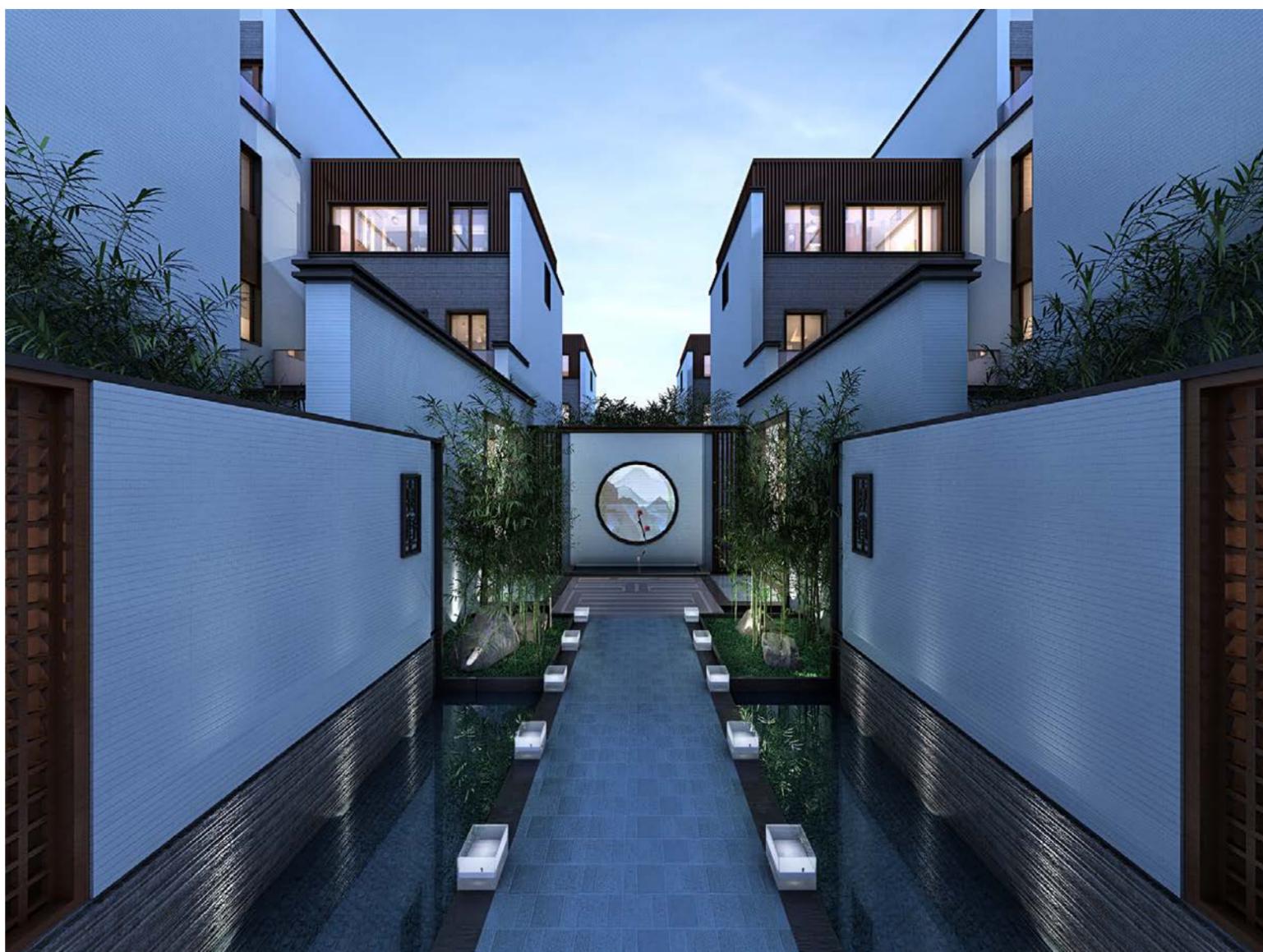


**项目类型：**住宅、商业  
**项目地点：**安徽 合肥  
**设计时间：**2016年12月  
**建筑规模：**20万平方米  
**项目状况：**报规阶段  
**开发单位：**合肥世茂  
**设计单位：**霍普股份

#### [ 项目简介 ]

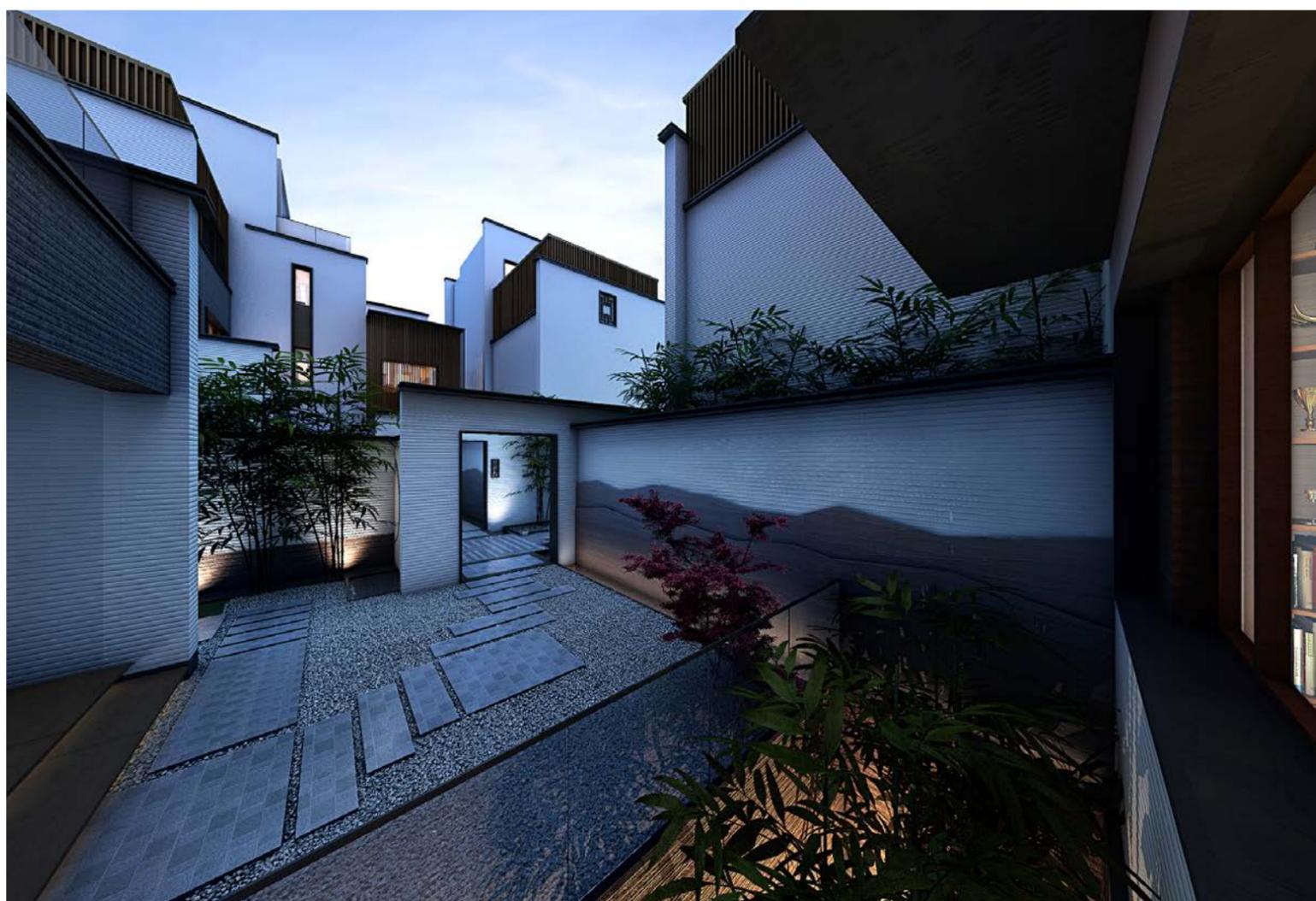
地块位于合肥高新区高端低密度豪宅集聚区，区块认可度非常高；位于高新区大蜀山西南，北雁湖北侧，背山面湖，上风上水，自然资源独一无二，尤其是低密豪宅的集中地，地块距离政务区约5公里，距离西二环约6公里，交通四通八达。





### [ 设计理念 ]

通过具有院落的院中墅，院中叠产品体现传统的徽派精神，以“徽意”为设计主旨，以聚落为布局形态，形成三个自然聚集空间，通过无水不成居“水”、筑牌坊以传世显荣“门”、林断山明竹隐墙“墙”、桂华流瓦纤云散“瓦”、曲巷幽人宅，高门大土豪“巷”创造出具有传统中式居住生活体验的大气空间。





## [ 建筑设计 ]

项目采用“新中式”主义风格,结合现代材料和手法以及对现代居住体验的需求,通过体现中式住宅的神韵与精髓,打造富有传统韵味的空间,让传统艺术在当今社会得以体现,并独具匠心的建筑作品。整体风格表达了对清雅含蓄,端庄丰华的东方式精神境界的追求。整个项目外立面采用干挂石材与面砖,仿木纹铝板相结合的形式体现出具有文化气息、文化理念的现代中式生活理念。

院中墅、院中叠产品采用院落组合的构成模式,创造“天人合一、浑然一体”的居住空间,追求人与环境的和谐共生,体现居住环境的稳定、安全和归属感。更多的露台空间亲近自然,与自然和谐共生;而更多的地下空间发掘则是更多的百变生活空间,同时为本项目带来更多的亮点与卖点,地下两层的空间均设置了较大的地下庭院,保证了更多的阳光与空气通风的效果。结合中式建筑的理念共同打造出大气空间的生活居住场所。



# 04 MOGAN MOUNTAIN BOUTIQUE HOTEL

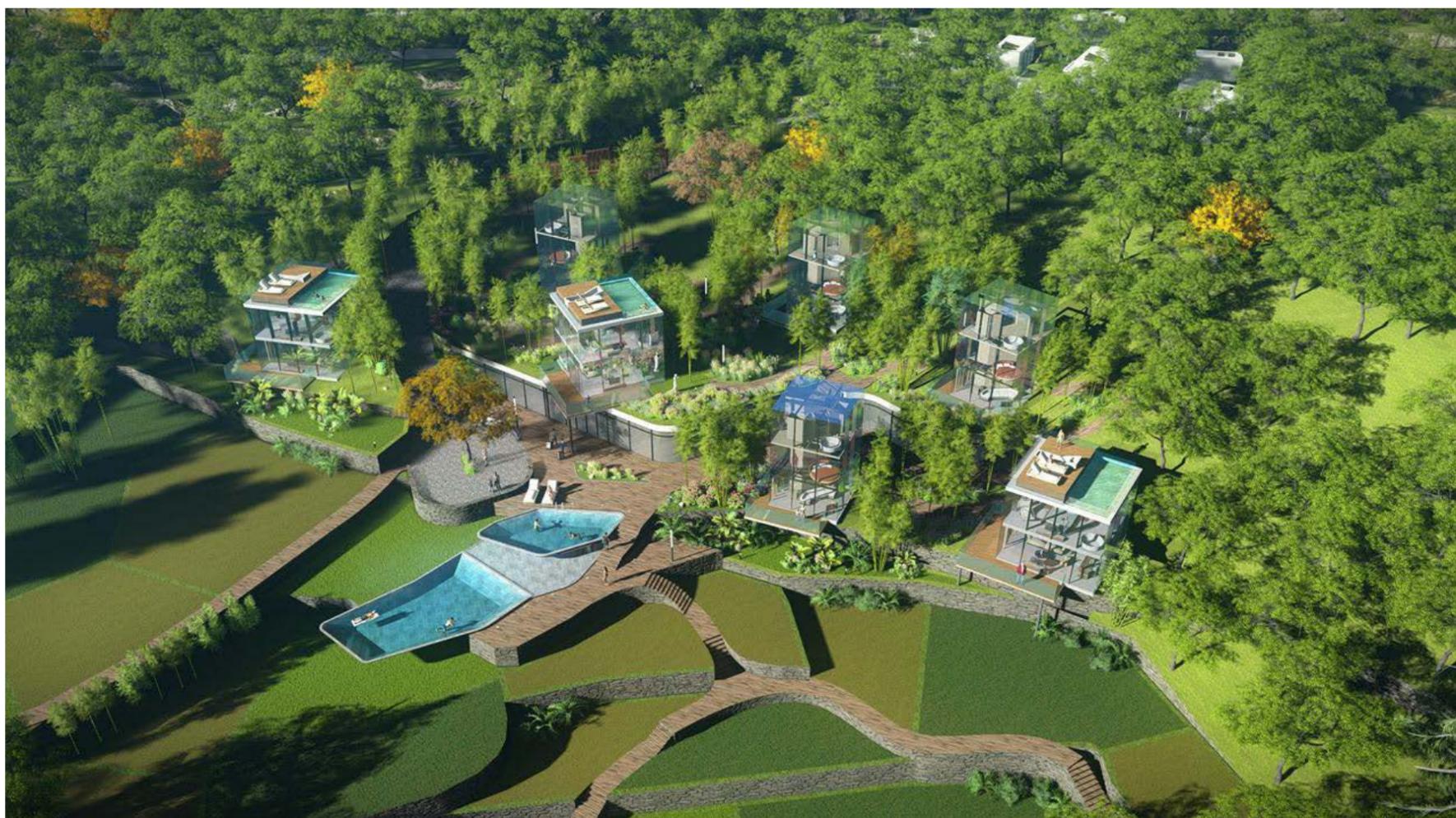
莫干山艺术精品酒店群落



**项目类型：**酒店  
**项目地点：**浙江 湖州  
**设计时间：**2016 年 11 月  
**建筑规模：**约 20 万平方米  
**项目状况：**报批阶段  
**开发单位：**千里走单骑文化  
旅游有限公司  
**设计单位：**霍普股份

## [ 项目简介 ]

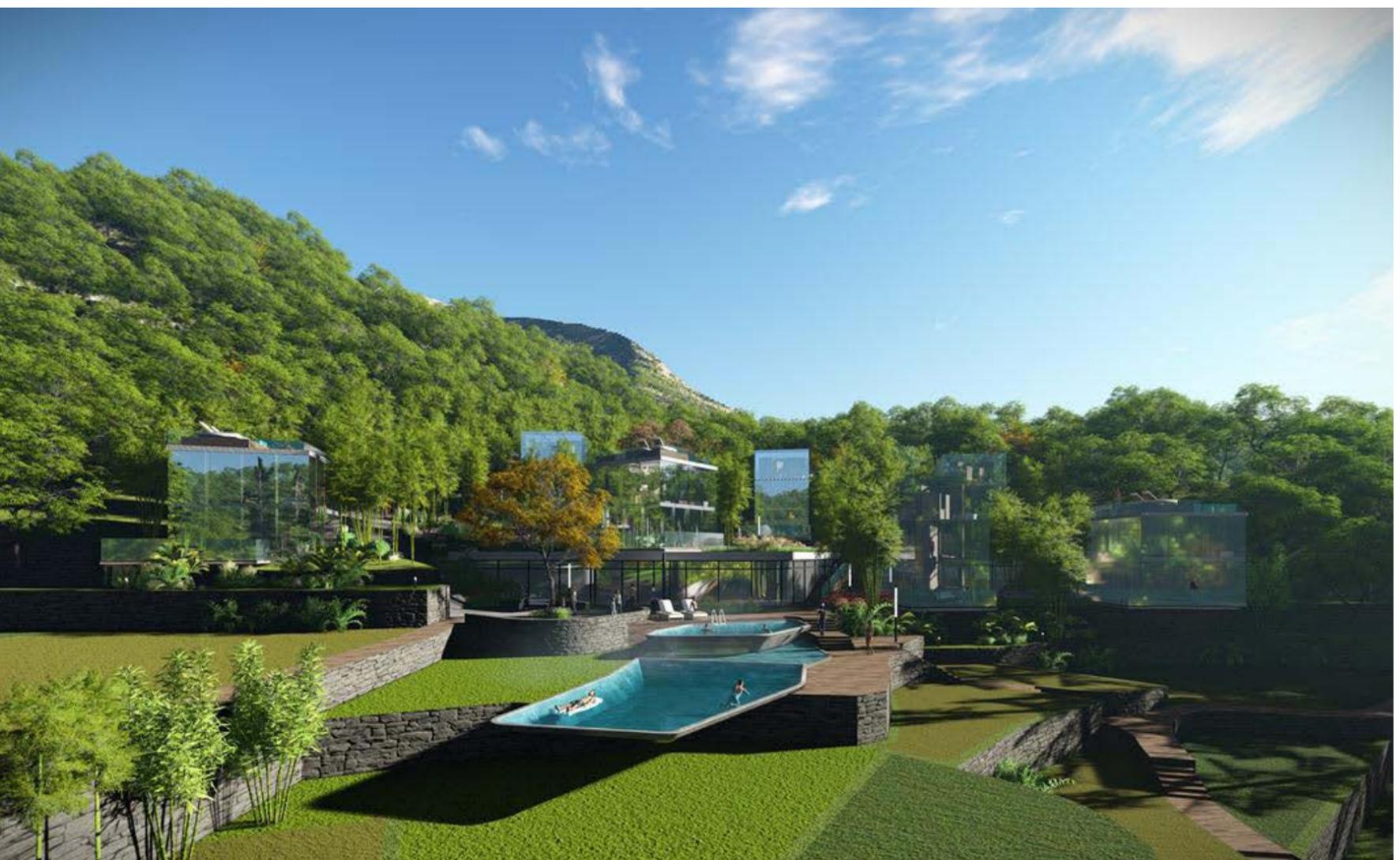
地块位于浙江省湖州市德清县莫干山镇庙前村，局部位于紫岭村，南临零九省道，北依莫干山峡谷漂流，背临高阳山。项目占地面积为 20 万平方米，建筑用地面积约 1.5 万平方米，计容建筑面积约 2.5 万平方米，以文旅小镇之名，打造 15 间艺术酒店及民宿。

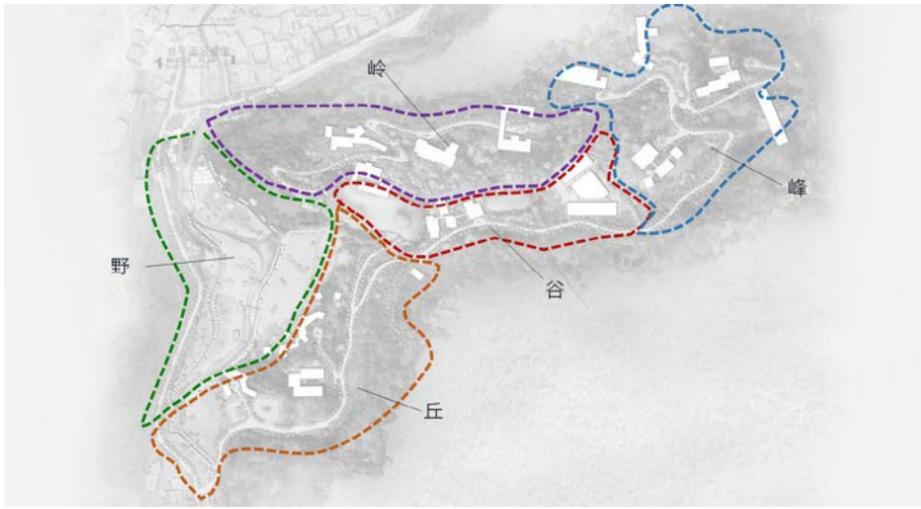




### **[设计理念]**

项目以艺术, 奢华, 生态, 为主题, 通过基础设施与乡野配套的建设, 致力于打造为客人心驰神往、让民宿的旷野情操能够挥洒的广阔天地。莫干山文旅小镇由艺术酒店及民宿、非物质文化遗产工匠区、餐饮购物体验馆、美术馆、种养殖基地、竹林温泉和儿童产业园等多种新兴乡创文旅业态交互组成。





## [ 规划布局 ]

项目地处东西向的整个山谷中,根据地貌特征划分为野、丘、谷、岭、峰五个区域。

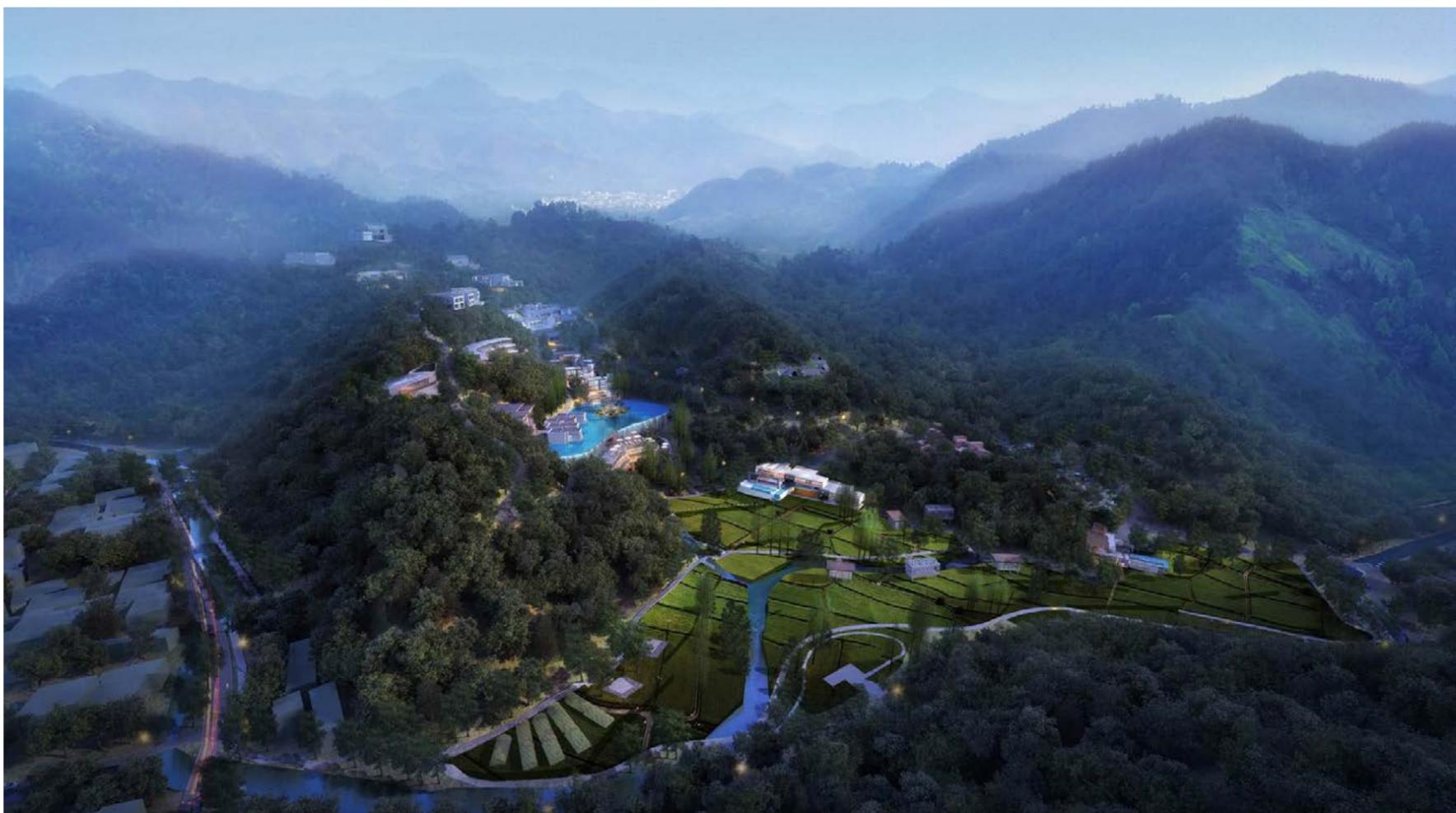
**野:** 地处山脚平地内,景观形态丰富多样,将其规划为公共室外活动区域,设有漂流,动物游乐园,大棚种植,匠人文化儿童体验区,驻留艺术家工作室,水中茶亭,稻田小屋等活动。

**丘:** 地处小山脊之上,交通便利,景观优越,将其规划为酒店首开区。设接待中心、1#、2# 酒店、员工宿舍、停车场等。山脊之上设 14# 和帐篷酒店。

**谷:** 谷中较狭长,有一天然绿潭。在西侧(溪流的下游)设计大湖,与绿潭交相呼应,并在水下设美术馆、餐厅、2# 酒店,近观流水,远望稻田。水上设 4# 酒店,两水之间溪水旁设 7# 酒店,绿潭东侧平坦处设匠人村与 8# 酒店。

**岭:** 地处山脊顶部。在山脊顶部绝佳观景地设 3#, 5#, 6# 酒店。

**峰:** 地处山谷的最高处,向北远望村庄,远山,向南遥望山谷。酒店选址或在山顶之上,或横跨朱林海之间,设 9#、10#、11#、12#、13# 酒店。



---

R

&D

住宅标准化事业部

---

# 地下车库的“BIM”应用

## 1 研发背景

为了提高地下车库的设计水平,完善实际工作中对地下车库的把控,进而使研究成果能够推广到全公司的运用、提高使用 Revit 的效率,效果能够对等于 CAD 或其他软件,并能实现的成果的延续使用



## 2 解决三类五大问题

### 信息交互与关联

1. 重复计算, 面积 / 车位 / 单车指标 / 地下室
2. 无量化指标评价, 方案比选需要出多种方案选择

### 土方计算与车位验证

3. 可否建好 Revit 模型的同时, 导入原始地形得出土方的相关参数
4. 地下车库中重点是车位打门现象等无效车位是否检验

### 车库评价与地库专项设计

5. 评价车库利用效率, 不能单纯的单车指标与车库面积来区分

# 3 研发期望

- 数据重复计算** → 可变量全联动
- 方案比选** → 确定对比逻辑, 用真实可靠数值说
- 土方计算** → 建好 Revit 模型的同时嵌入原始地形自动得出
- 车位 / 车门验证** → 车位无效 / 车门碰撞现象, 红色凸显
- 评价车库效率** → 单车 / 综合成本指标与车道有效性规则综合判定

# 4 研发成果

把问题梳理 5 个部分, 通过 5 个部分的的问题针对性的研发并给出解决思路以及最后呈现效果成果, 依据技术力量依次完成下面 5 项成果, 并对有其重要意义的难点分步骤重点突破

**成果一: 单车指标 / 车位数 / 面积表 / 地下室 / 等实时联动**

地下室建筑面积:	25881.26 m <sup>2</sup>	B1F:	18084.04 m <sup>2</sup>	B2F:	7800.22 m <sup>2</sup>
地下室有效建筑面积:	24283.33 m <sup>2</sup>	B1F:	2011.20 m <sup>2</sup>	B2F:	1400.86 m <sup>2</sup>
地下室有效车位总面积:	5311.98 m <sup>2</sup>	B1F:	2011.20 m <sup>2</sup>	B2F:	1400.86 m <sup>2</sup>
地下室有效车位数:	867.0	地下室计算数:	810.6	有效数:	81.4
地下室有效车位自然数:	867	地下室计算数:	208.9	有效数:	7.7
单车面积 (按有效面积计算):	28.31	B1F:	有效车位	81.4	
		B1F:	无效车位	7.3	
		B1F:	无效车位	7.3	
		B2F:	有效车位	7.7	
		B2F:	无效车位	1.0	

地下室建筑面积:	25881.26 m <sup>2</sup>	B1F:	18984.72 m <sup>2</sup>	B2F:	7000.28 m <sup>2</sup>
地下室有效建筑面积:	24283.33 m <sup>2</sup>	B1F:	1880.82 m <sup>2</sup>	B2F:	1400.86 m <sup>2</sup>
地下室有效车位总面积:	6281.28 m <sup>2</sup>	B1F:	1880.82 m <sup>2</sup>	B2F:	1400.86 m <sup>2</sup>
地下室有效车位数:	868.5	地下室计算数:	812.6	有效数:	55.9
地下室有效车位自然数:	868	地下室计算数:	208.9	有效数:	7.7
单车面积 (按有效面积计算):	27.85	B1F:	有效车位	55.9	
		B1F:	无效车位	7.3	
		B1F:	无效车位	7.3	
		B2F:	有效车位	7.7	
		B2F:	无效车位	1.0	

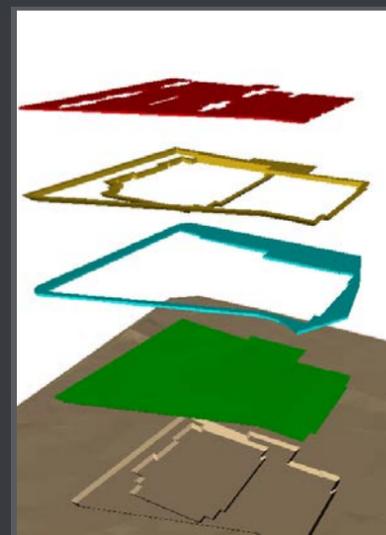
**成果二: 车道有效性与高、中、低效车位占比评价图**



**成果三: 车位自身有效性鉴定**



**成果四: 土方 “开挖” + “回填”**



## 成果五: 方案成本优劣量化比较

### 方案 1 成本表

工程量统计								
土方工程	体积(m³)	综合单价(元/m³)	综合系数	土方工程(m³)	单价(元/m³)	总价(万)		
总挖方	12223.32	16.00		12223.32	16.00	195.6万		
回填方	10497.38		1.20	12228.96	12.00	14.7万		
总填方	5034.37	4596.00		5112.70	12.00	63.7万		
借土填方		0.00		0.00	15.00	0.0万		
土方外运	66138.90			79366.75	8.00	63.5万		
合计						337.5万		
混凝土工程								
混凝土工程	混凝土体积(m³)	混凝土单价(元/m³)	混凝土总价(万)	含钢量	用钢量(吨)	钢筋单价(元/吨)	钢筋总价(万)	总价(万)
结构柱	597.06	24.2万	28	11.94	2.9万	27.1万		
剪力墙	1147.06	46.5万	1.80%	20.65	5.1万	51.5万		
楼板	19733.19	799.2万	1.10%	217.07	53.2万	832.4万	2450.00	
梁	286.09	11.6万	2%	5.72	1.4万	13.0万		
合计	21763.41	881.4万		255.38	62.6万	944.0万		
防水卷材工程								
防水卷材工程	挡土墙(m²)	顶板(m²)	底板(m²)	面积合计(m²)	单价(元/m²)	总价(万)		
卷材	3923.79	20700.25	29252.16	53876.20	35	188.6万		
总成本						1470.0万		

### 方案 2 成本表

工程量统计								
土方工程	体积(m³)	综合单价(元/m³)	综合系数	土方工程(m³)	单价(元/m³)	总价(万)		
总挖方	12223.32	16.00		12223.32	16.00	195.6万		
回填方	10497.38		1.20	12228.96	12.00	14.7万		
总填方	5034.37	4596.00		5112.70	12.00	63.7万		
借土填方		0.00		0.00	15.00	0.0万		
土方外运	66138.90			79366.75	8.00	63.5万		
合计						337.5万		
混凝土工程								
混凝土工程	混凝土体积(m³)	混凝土单价(元/m³)	混凝土总价(万)	含钢量	用钢量(吨)	钢筋单价(元/吨)	钢筋总价(万)	总价(万)
结构柱	597.06	24.2万	28	11.94	2.9万	27.1万		
剪力墙	1147.06	46.5万	1.80%	20.65	5.1万	51.5万		
楼板	19733.19	799.2万	1.10%	217.07	53.2万	832.4万	2450.00	
梁	286.09	11.6万	2%	5.72	1.4万	13.0万		
合计	21763.41	881.4万		255.38	62.6万	944.0万		
防水卷材工程								
防水卷材工程	挡土墙(m²)	顶板(m²)	底板(m²)	面积合计(m²)	单价(元/m²)	总价(万)		
卷材	3923.79	20700.25	29252.16	53876.20	35	188.6万		
总成本						1470.0万		

## 对比汇总表

工程量对比							
土方工程	挖方总价(元)	提前填方总价(元)	基坑填方总价(元)	借土填方总价(元)	土方外运总价(元)	总价(万)	
方案一	195.6	14.7	63.7	0.0	63.5	337.5万	
方案二	243.6	14.7	77.7	0.0	82.7	418.7万	
对比						方案一节省 81.2万	
混凝土工程对比							
混凝土工程	结构柱(m³)	剪力墙(m³)	楼板(m³)	梁(m³)	混凝土用量(m³)	混凝土单价(元/m³)	总价(万)
方案一	597.06	1147.06	19733.19	286.09	21763.41	405.00	881.4万
方案二	627.06	1247.06	20733.19	330.00	22937.31		929.0万
对比							方案一节省 47.5万
钢筋工程对比							
钢筋工程	结构柱(吨)	剪力墙(吨)	楼板(吨)	梁(吨)	钢筋用量(吨)	钢筋单价(元/吨)	总价(万)
含钢量	2%	1.80%	1.10%	2%			
方案一	11.94	20.65	217.07	5.72	255.38	2450	62.6万
方案二	12.54	22.45	228.07	6.60	269.65		66.1万
对比							方案一节省 3.5万
防水卷材工程对比							
防水卷材工程	挡土墙(m²)	顶板(m²)	底板(m²)	面积合计(m²)	单价(元/m²)	总价(万)	
方案一	3923.79	20700.25	29252.16	53876.20	35	188.6万	
方案二	4223.79	21700.25	30252.16	56176.20		196.6万	
对比							方案一节省 8.1万
总成本对比							
总成本对比							总成本(万)
方案一							1470.0万
方案二							1610.3万
对比						方案一节省	140.3万

提取数据



分析数据



导出结果

---

# NEWS

## 霍普资讯

---

- 01 携手并进，霍普股份喜迎第 14 个诞辰日
- 02 霍普股份荣膺“2016 年度阳光城集团优秀设计供应商”
- 03 霍普股份与奥园地产集团正式达成战略合作
- 04 霍普股份荣获“最佳创意办公空间奖”
- 05 六大知名高校正式在霍普股份设立实习基地



## 携手并进， 霍普股份喜迎第 14 个诞辰日

3月3日，所有霍普人齐聚一堂，欢度霍普股份第14个诞辰日。为感谢每一位霍普人的付出和奉献，诞辰日当天，公司高层换身为大厨为每一位员工亲手送上下午茶，与大家共同分享霍普成长的喜悦。自公司成立以来，霍普始终秉持“员工与客户同等重要”的核心价值观，员工因公司发展而成长，公司也将因员工而走的更远。





## 霍普股份荣膺 “2016年度阳光城集团优秀设计供应商”

3月17日，阳光城集团2017供方大会在上海隆重举办，霍普股份凭借优秀的设计实力，荣膺“2016年度阳光城集团优秀设计供应商”。霍普股份与阳光城集团的合作始于2011年，两者合作打造了多个精品项目：气质稳重、品质尊贵的福州阳光凡尔赛宫；静谧的都市园林、宽景院墅的上海花满墅；福州东大门地标的福州阳光城大都会等。盛典当天，霍普股份董事、副总经理成立应邀出席，与阳光城集团高层共聚一堂，畅想未来。





## 霍普股份与奥园地产集团 正式达成战略合作

3月30日，霍普股份与奥园地产集团正式签署战略合作协议。奥园地产在全国拥有近80个开发项目，连续15年蝉联“广东地产资信20强”，早在2015年，霍普股份就与奥园地产合作完成佛山奥园一号项目，该案位于佛山重点发展区域。项目整体呈现围合形，设计风格独树一帜，现为当地地标性楼盘。良好的合作经历奠定新合作基础，本次战略合作协议的正式签订，预示着霍普股份与奥园地产将在2017年进一步深化合作。

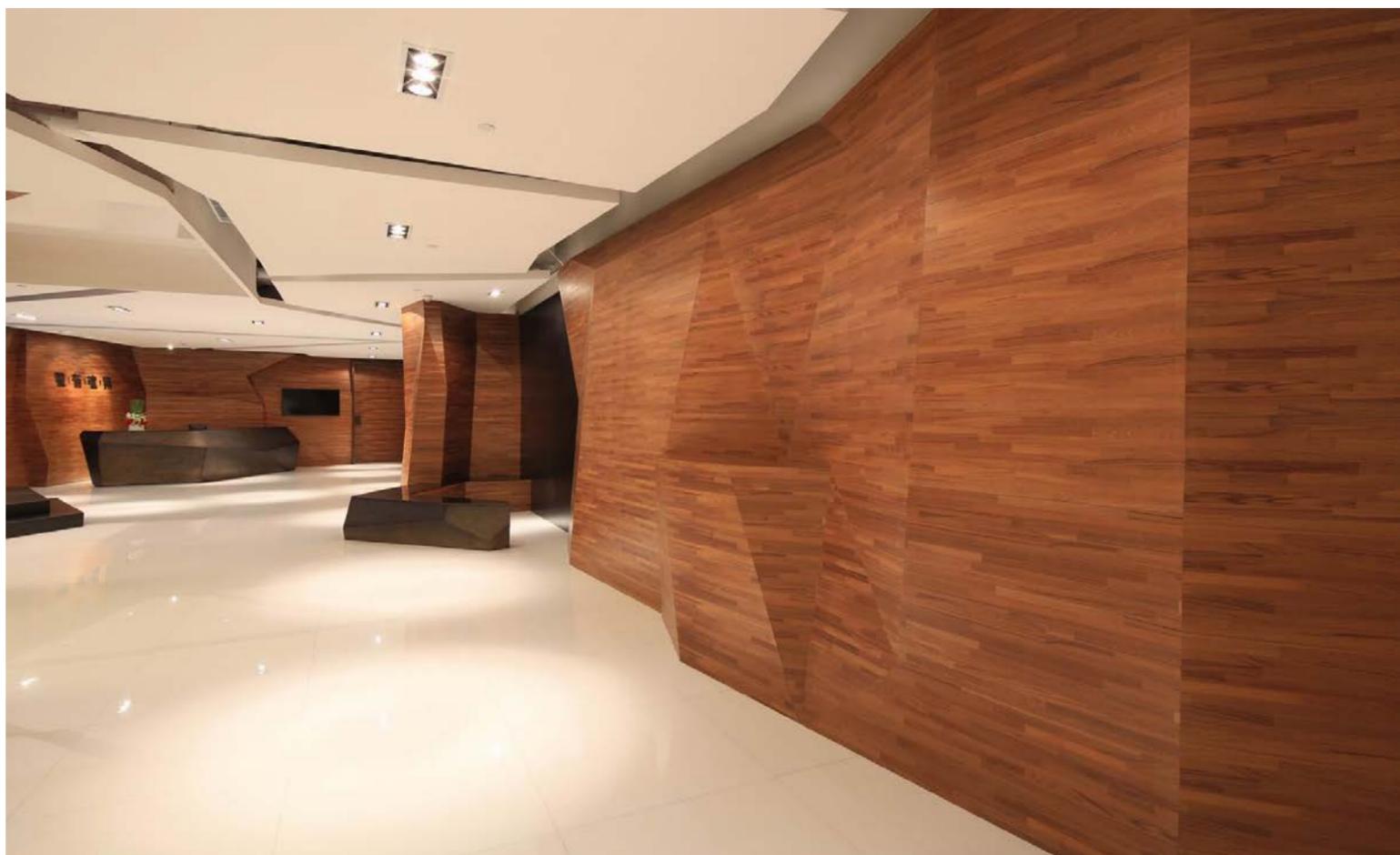




04

## 霍普股份荣获“最佳创意办公空间奖”

早春4月，由建筑中国俱乐部发起的“最办公”2016上海最佳办公空间评选活动，经网络投票及专家评审，最终共评选出20家办公空间奖项，霍普股份荣获“最佳创意办公空间奖”。办公室设计师——吴叶熊受邀出席颁奖典礼。





05

## 六大知名高校 正式在霍普股份设立实习基地

目前，国内六所知名高校已正式在霍普股份设立实习基地，包括同济大学、东南大学、天津大学、华南理工大学、西安建筑科技大学以及重庆大学。作为工程实践教育中心，霍普股份将每年为合作高校优秀学生提供实习机会，并授予资深设计负责人实习导师聘任证书培养优秀建筑设计人材。



---

UIA-HYP CUP  
UIA- 霍普杯

---

# UIA- 霍普杯 2016 国际大学生建筑设计竞赛颁奖典礼圆满举办



霍普股份独家冠名的“UIA- 霍普杯国际大学生建筑设计竞赛”是国际建筑师协会（UIA）在中国唯一授权的大学生建筑设计竞赛，是中国最有影响力、规模最大的大学生建筑设计竞赛之一。霍普股份与 UIA- 霍普杯竞赛已成功步入第六个年头，记录和见证了建筑设计学子的成长，也折射出中国建筑创作的思考与探索。

UIA- 霍普杯 2016 国际大学生建筑设计竞赛颁奖礼于 2017 年 3 月 25 日在天津大学建筑学院圆满举办。UIA- 霍普杯 2016 国际大学生建筑设计竞赛是一场由国际建筑协会（UIA）任国际主办，天津大学建筑学院、《城市·环境·设计》（UED）杂志社任主办单位，由霍普股份独家冠名的面向国际建筑高校大学生的年度盛宴。





2016 年竞赛由著名建筑大师伯纳德·屈米先生担任主席，中国工程院院士崔愷先生担任执行主席。屈米先生根据演变中的建筑这一大主题及当今社会中存在的现实问题拟定了题目“概念与标示”。竞赛共收到来自国内外的 3000 余份作品，并评选出一等奖 1 组，二等奖 3 组，三等奖 8 组以及优秀奖、入围奖若干组。

此次颁奖礼由天津大学建筑学院副院长孔宇航老师担任主持人，中国工程院院士、中国建筑设计院有限公司名誉院长崔愷及霍普股份董事成立为颁奖典礼致辞。



# 颁奖典礼出席嘉宾

- 崔 愷 中国工程院院士、全国工程勘察设计大师、中国建筑设计院有限公司名誉院长、总建筑师
- 庄惟敏 清华大学建筑学院院长、教授、博士生导师
- 韩冬青 东南大学建筑学院院长、教授、博士生导师
- 张 颀 天津大学建筑学院院长、教授、博士生导师
- 孙一民 华南理工大学建筑学院常务副院长、教学名师
- 司聚民 华南理工大学建筑学院书记
- 孔宇航 天津大学建筑学院副院长、教授、博士生导师
- 王维仁 香港大学建筑系教授、王惟仁建筑设计研究室主持建筑师
- 李岳岩 西安建筑科技大学建筑学院副院长、教授、博士生导师
- 齐 欣 齐欣建筑总建筑师
- 王 辉 URBANUS 都市实践创建合伙人、主持建筑师
- 章 明 同济大学建筑与城市规划学院建筑系副主任、教授，同济大学建筑设计研究院原作设计工作室主持建筑师
- 苏 平 华南理工大学建筑学院建筑系副主任、学院学科建设办公室主任
- 彭礼孝 《城市·环境·设计》(UED) 杂志社主编、天津大学建筑学院特聘教授、CBC (China Building Center) 主任
- 柳 青 《城市·环境·设计》(UED) 杂志社执行主编

## 上海霍普建筑设计事务所股份有限公司

- 龚 俊 董事长、总经理、首席设计总监
- 赵 恺 董事、常务副总经理、首席设计总监
- 成 立 董事、副总经理、董事会秘书

# UIA- 霍普杯 2016 获奖作品 深圳大学巡展开幕



4月15日,UIA霍普杯获奖作品高校巡展(深圳大学站)开幕仪式盛大启动,本次巡展由深圳大学建筑与城市规划学院仲德崑院长主持,中国工程院院士、深圳大学特聘教授孟建民、霍普股份董事、副总经理成立受邀担任致辞嘉宾。

举办获奖作品巡展旨在汇集优秀的建筑学专业人材,搭建共同探讨和交流的平台,不断碰撞出新的灵感与火花。2016UIA霍普杯的一二三等獎以及优秀奖,共计32份作品参与本次巡展,展出于深圳大学建筑与城市规划学院院馆一楼。

霍普股份董事、副总经理成立受邀为开幕式致辞,成立董事首先对获奖作品给予了充分的肯定与鼓励,她同时高屋建瓴地指出建筑设计学是一门宽泛学科,建筑设计将在未来的社会发展中演绎出更多的可能性,因此,希望建筑设计学子们能在学习的过程中不断发现不一样的自己,在建筑创新、设计与传统文化、地域环境结合等方面取得突破。



霍 | 普 | 股 | 份  
H Y P C O . , L T D .

主编： 龚俊  
副主编： 杨赫  
策划： 成立  
责任编辑： 王坤、万小雯  
美术编辑： 岳璐



公司网站



微信公众号

[www.hyp-arch.com](http://www.hyp-arch.com) E-mail: [info@hyp-arch.com](mailto:info@hyp-arch.com)

TEL:+86(21) 58783137 58781808 68590505

中国上海浦东新区芳甸路 1155 号浦东嘉里城办公楼 4201 ( 201204 )