



聚

HYP-ARCH

PROJECT 新案例分享
NEWS 霍普资讯
UIA-HYPCUP 霍普杯



霍|普|股|份
HYP CO., LTD.

证券代码: 833328 网站: www.hyp-arch.com



卷首语：专注、极致是霍普股份长久以来的选择，这也是霍普多年专注高端住宅和城市综合体、设计与研发并重的原因，期望霍普内刊能够很好的展示每个阶段我们的点滴进步与努力。

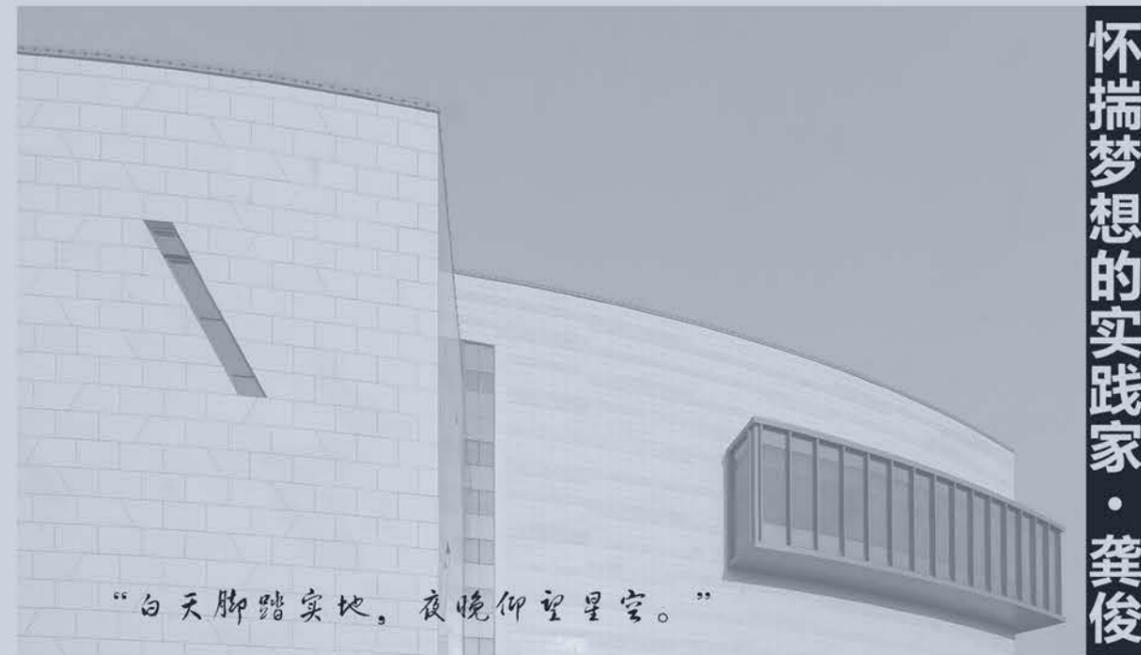
Polo Gong
龚俊

Chairman
董事长
Chief Design Director
首席设计总监

Class1 Registered Architect (PRC)
国家一级注册建筑师
Member of the ASSC
上海建筑学会商业委员会委员
Annual Contribution Award of 2012 Young Chinese Architects
2012中国青年建筑师年度贡献奖
UED Editorial Board Member
UED编委
The Judge of Kinpan Awards
金盘奖评委

Bachelor of Architecture
Chongqing University
建筑学学士
重庆大学
CEIBS EMBA
中欧国际工商学院EMBA

PRACTITIONER WITH DREAM



“白天脚踏实地，夜晚仰望星空。”

龚俊先生2003年创办霍普建筑，凭着敏锐的市场洞察力和对设计价值的深刻理解，带领公司不断发展壮大，积累了多个全国前20强地产开发战略合作伙伴，公司专注于对商业综合体和高品质住宅的设计研究与创新，在此期间，主持设计过大量的优秀作品，以精细化的设计水平和先进的企业管理经验赢得了业内口碑和认可。2012年荣获CIHAF“中国青年建筑师年度贡献奖”，2013-2014年担任第八届、第九届金盘奖评委。为鼓励和支持国内大学生参与国际竞争，公司自2012年至今连续六年独家赞助“UIA-霍普杯国际大学生建筑设计竞赛”。

PROJECT
新案例分享

柏林之春（合肥，2016.10，高层住宅、洋房、商业街、幼儿园）

海德公园（沈阳，2016.09，高层住宅、洋房、商业街）

海公园（秦皇岛，2017.02，高层住宅、商业街、幼儿园、酒店）

合肥滨湖 BH-2015 地块（合肥，2017.02，住宅）

阳光天地（郑州，2016.10，商业、住宅）





商业局部透视图

柏林之春 SPRING IN BERLIN

地块位于合肥市高新区中德产业园北区范围内，东临鸡鸣山路，西至候店路，南至磨子潭路。北侧比邻河道与城市绿地，拥有较好景观资源。用地面积为 128096 m²，用地性质为居住用地 (R)，容积率为 2.5。

设计团队：杨杰峰，张兴凯，金晶，刘小强，张琦，陈哲鹏，王燕，冯雯雯 等

项目类型：高层住宅 + 洋房 + 商业街 + 幼儿园

项目地点：合肥市高新区

设计时间：2016.10 至今

用地面积：128 096 平方米

建筑面积：409 545 平方米

容积率：2.5

项目状况：在建

开发单位：安徽保利房地产开发有限公司

设计单位：霍普股份 设计一部



区位分析图



总平面图



高层 2T6 南立面效果图

项目特色 / 设计理念：契合项目所处的区位特征，设计中融入了德式建筑的设计风格，赋予项目严谨内敛又不失现代感的风貌。总体设计上，团队在满足土地价值的基础上，通过不同产品的组团和分区设计，形成空间序列明晰、可读性较强的规划结构，在空间形态上，通过不同楼栋的起伏错落，打造出丰富而连续的天际线，成为周边区域的新地标。



高层 2T4 南立面效果图

建筑设计：本案在不同的产品的造型设计上采取了不同的设计策略，高层住宅高耸挺拔，从而选用了简洁明快的现代主义风格，从内在气质上契合本案的德式风格定位。外墙主题采用米白色真石漆，南侧阳台全部封闭，形成大面积的玻璃表皮，现代而通透。



商业街局部透视图

社区商业采用独立性和空间感更好的独立商业街空间布局，通过广场和内街的衔接令整个公共部分空间层次递进分明，张弛有度。商业街造型采用德式工业风格，营造红砖搭配深色的金属构件的别具一格的空间形象，售楼处位于整个地块的东北角，为访客最先到达的区域，售楼处表皮被设计成参数化金属百叶，通过几百根单独定制的金属百叶形成灵动的图案肌理，达到移步易景效果。

海德公园 HYDE PARK

地块位于于洪区沈辽路与大明湖街交汇处，比邻沈辽路于洪新城核心轴线，南临浑河，仙女河贯穿东西，以水环境为主的生态要素极为丰富，是沈阳浑河“银带”的重要区域。用地面积为 14.75 万 m^2 ，用地性质为居住用地，容积率为 2.4。

设计团队：张源，何玉萍，王颖，王德帅，苏炳阳，易永仪，高岱，朱蔚慧 等

项目类型：高层住宅 + 洋房 + 商业街

项目地点：沈阳市于洪区沈辽路与大明湖街交汇处

设计时间：2016.09 至今

用地面积：147 500 平方米

建筑面积：407 881.91 平方米

容积率：2.4

项目状况：分三期开发，一期在建，二期、三期待建

开发单位：沈阳保利和鸿房地产开发有限公司

设计单位：霍普股份 设计二部



售楼处夜景



洋房细节透视图

项目特色/设计理念: 以“洋房大盘中有高层”为布局理念, 打造城市新贵的品质生活。近两万方的商业位于北侧和东北角, 拥有近半公里的城市展示面, 城市新贵拥有足够的“体面”。L型商业街形成4个聚合广场, 符合现代人漫步—停留—娱乐—休憩的“漫生活”商业行为, 城市新贵拥有生活便捷高效的零距离专属配套。位于北侧及西侧的景观高层与舒适花园洋房搭配, 点缀以灵动的景观, 形成友好邻里组团关系, 充分尊重每一家的升级, 户户有景, 城市新贵拥有公园式居住社区。

建筑设计: 本项目采用“现代大都会”风格, 结合现代建筑对居住体验的需求, 打造具有新贵范的升级版建筑作品。建筑细节简约为主, 通过比例推敲、合理搭配、精细控制, 展现建筑的精致与品质。设计注重近人尺度的细节刻画, 降低底部高度, 减少柱脚的层次变化, 入口门头采用整体全石材干挂工艺, 远观大气沉稳, 近看耐人寻味。中段墙身体量简洁, 避免过多的结构凹凸, 通过深咖色与米黄色真石漆的材质变化强化进退关系, 并合理搭配横向线条, 实现精致化品质立面。顶部运用装饰符号, 打造五星酒店式招牌立面, 兼顾经典与新潮, 贵气十足, 不做土豪, 做新贵。



高层夜景

海公园 OCEAN PARK

地块位于秦皇岛市的滨海市场区域，滨海市场在北戴河区和北戴河新区分布较为集中，其中又以北戴河新区为主，而本项目恰好位于该区域，项目西临宁海道，东临北戴河，南有规划道路，用地面积为 348384.48 m²。

设计团队：胡海涛，范恒昌，崔怀田，吴德帅，王青 等

项目类型：高层住宅 + 商业街 + 幼儿园 + 酒店

项目地点：秦皇岛

设计时间：2017.02 至今

用地面积：348 384.48 平方米

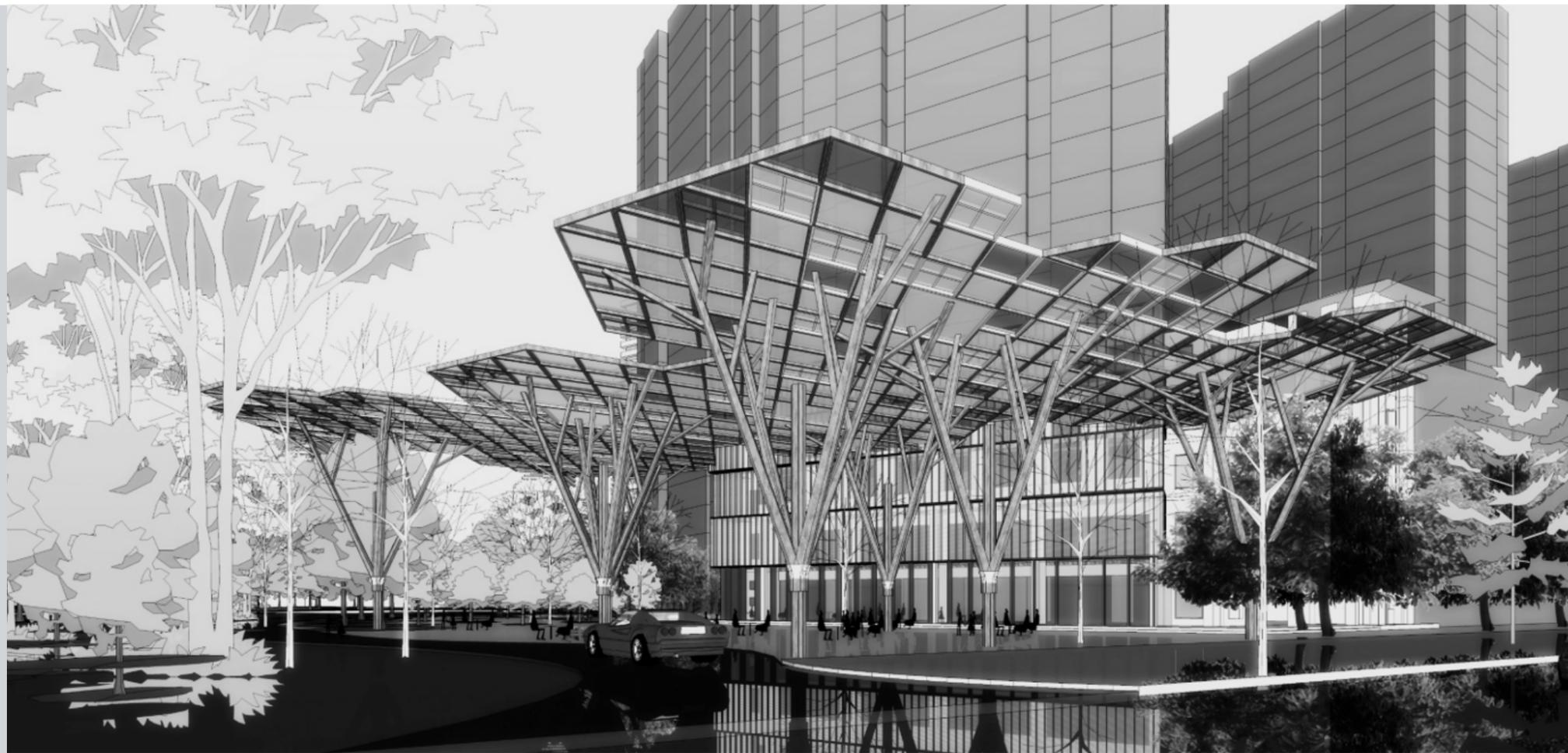
建筑面积：880 000 平方米

容积率：2.5

项目状况：在建

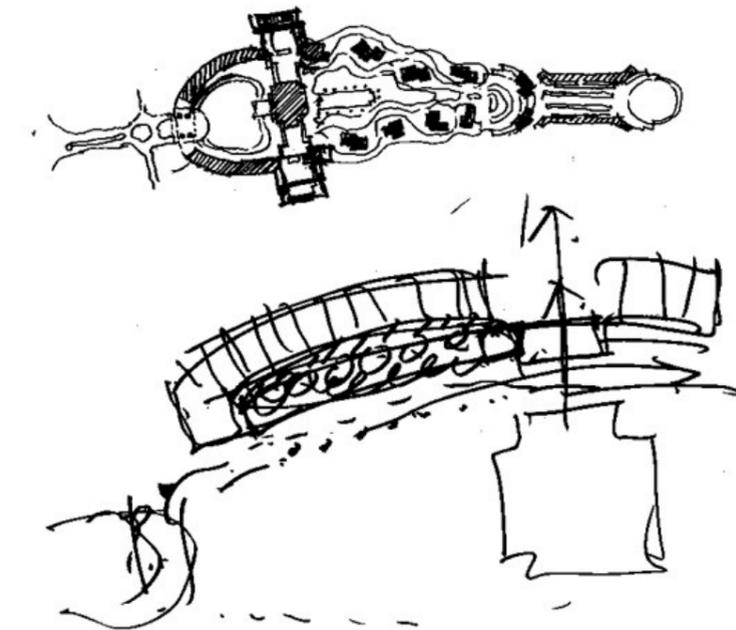
开发单位：天津保利

设计单位：霍普股份 BIMFOR 设计部



模型图 1

项目特色 / 设计理念：入口整改为符合文旅项目调性的仪式大道，增加喷泉广场之类融合展示性和文化性的硬景。会所北侧保留大面积绿化，打造社区中央公园。



方案手绘草图

项目北侧打造精神符号的代表瑰宝之路，以文化交流为主、内容大于形式的精神产品。瑰宝之路的建筑设计造型突出、设计新颖，能够成为项目的标志；大小博物馆功能齐全，不仅具备展览功能，还建议引入图书馆、茶室、咖啡馆等休闲商业；非展览期间以文化惠民为主，面向业主开放，业主可提前预定场馆举办社群团体活动，突出生活互动性；售楼处进行改造提升，按照“森林里的现代会所”主题设定，生态、现代、文艺范的室内外装修，室外洽谈区延展到中央公园部分。

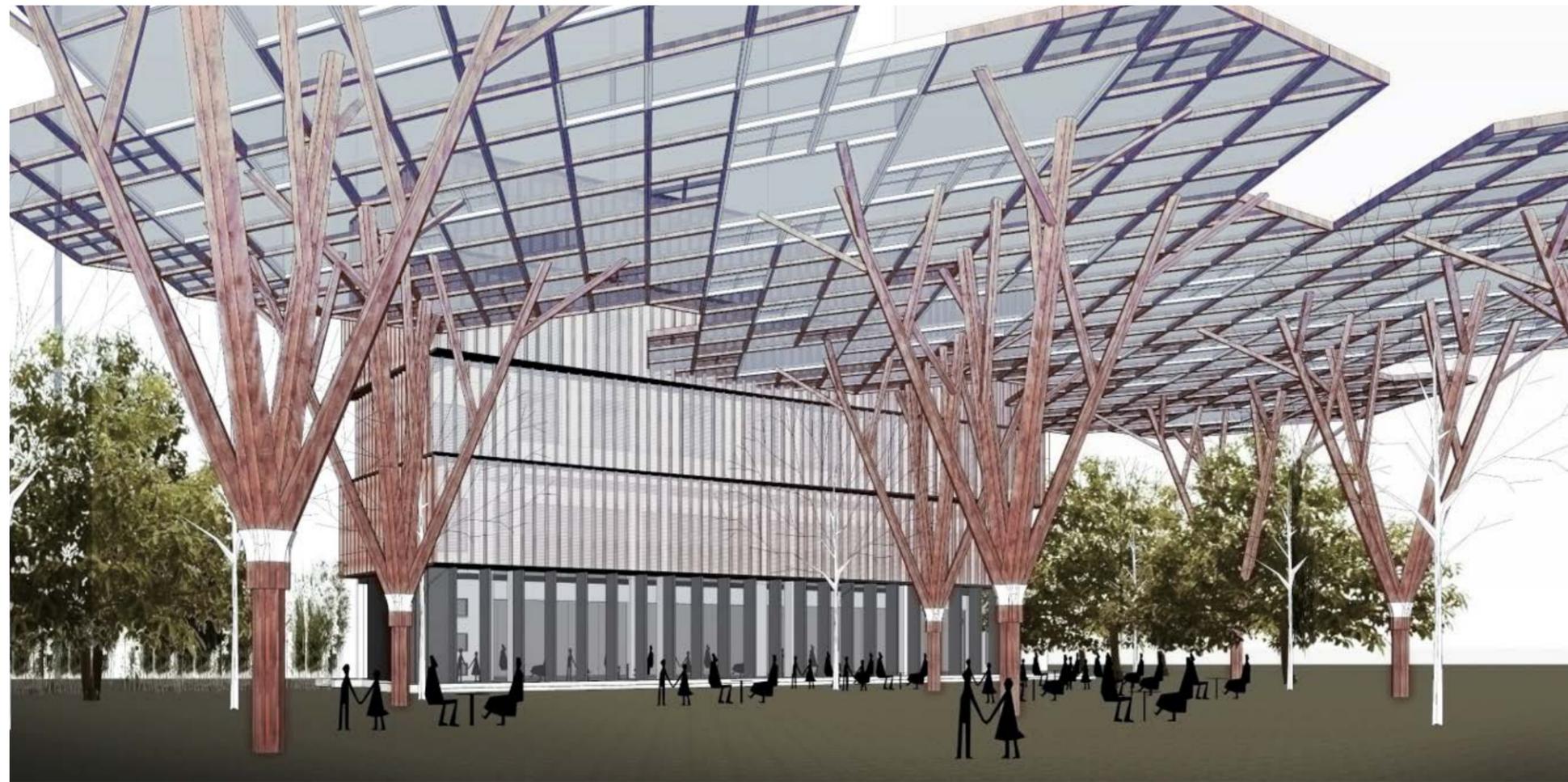


广场实景图

建筑设计：社区文化始终贯穿“以人为本，丰富生活，文化饱满”的宗旨。以独到的建筑风格加以诠释，使之整体独到，鹤立于市场，做到应接不暇的宣传点，打造新的生活方式。公共建筑体现大气、国际性，塑造成区域标志性建筑物。建筑造型应简约、洗练、纯粹，使人有回归宁静与自然的情感。第一期展示区的建筑风格与环境风格相协调，表现出大气、自然。别墅类产品考虑景观和朝向的结合，当景观与朝向相矛盾的时候，朝向均作出适当的让步，但不偏离大南北向布局。



售楼处立面细部



模型图 2

合肥滨湖 BH-2015 地块项目设计

本地块滨湖 BH-2015 位于合肥市滨湖新区，贵阳路与贵州路交口东南侧，规划总用地面积 115491.52 平方米，容积率 2.2。在用地范围内需要增加东西向和南北向的开放性支路各一条，与地块东北侧的 L 形道路贯通。



南沿街效果图

设计团队：杨杰峰，金晶，刘小强，张兴凯，王燕，陈希嘉，石文浩，秦维，王倩，刘一瑶，张琦，王嵘，丁振海，刘丹，李栋 等

项目类型：住宅

项目地点：合肥滨湖新区

设计时间：2017.02 至今

用地面积：115 491.52 平方米

建筑面积：330 881.18 平方米

容积率：2.2

项目状况：在建

开发单位：合肥新城创域房地产有限公司

设计单位：霍普股份 设计一部



鸟瞰图

高品质内应型社区 围合式布局 + 两轴三园一广场

项目特色 / 设计理念：总体量 33 万 m^2 的时光印象，由 10 栋洋房（11 F）、7 栋小高层（18 F）、13 栋高层（24-28 F）围合式布局而成，两轴即梧桐大道（东西向支路）和樱花大道（南北向支路），三园即在三大组团规划的亲子乐园、绿地公园、运动公园，一广场即北边的商业广场，在满足小区基本生活的同时，也为业主们提供了一个休闲场所。



北沿街效果图

规划布局：地块北侧为 84 班小学，西侧为规划居住区（目前为空地），南侧为地铁车辆段综合基地，东侧为 60 班中学，幼儿园及顺园小区。本小区由 30 栋建筑单体组成的高品质内应型社区，规划逻辑采用“围合式布局 + 两轴三园一广场”，着重强调整体结构的层次感和梯度感。其中高层平层住宅 20 栋，主要在沿贵州路贵阳路布置，层数为 18、24、28 层，强调社区天际轮廓线的节奏与韵律设计，与城市规划体系合理衔接。小高层（洋房）10 栋，在小区中心地块呈组团布置，着重创造最大尺度的内部景观空间。配套服务用房及商业建筑 3 栋，沿北部贵阳路布置，兼顾小区形象主入口的功能，方便小区居民日常生活进出。东西向及南北向的开放性支路设置成梧桐大道及樱花大道，将原本的不利因素最大程度扭转成利好因素。

建筑设计：本项目立面采用现代主义和典雅主义风格，通过对立面比例的推敲体现典雅主义风格的特征，同时根据立面不同位置对人的视觉影响程度的不同，合理控制细节的复杂程度，做到近人尺度细节清晰丰富，充分体现建筑的品质感与尊贵感。较高部位则重点考虑这个建筑单体及小区整体的视觉形象，强化建筑的符号性特征。



西沿街效果图



视角 1 效果图

阳光天地 SUNSHINE PARADISE

本项目位于河南省郑州市经开区航海东路与经开第一大街交汇处，南至商英街，西靠神学院，近规划地铁五号线航海东路站。项目地块西接地铁五号线，距郑州市中心城区约 9km，距离北侧郑东新区核心区约 5km，距离东侧经开区核心区约 8km，周边居住人群密集，城市交通便捷，靠近中心城区的便利及三区交界的特殊门户地位对本项目的辐射力发展提供有力的支持。

设计团队：孙义宁，杨杰峰，汪毅红，方俊，张晗，
梁霏，陆春晖 等

项目类型：商业 + 住宅

项目地点：河南省郑州市经开区

设计时间：2016.10 至今

用地面积：70 678.7 平方米

建筑面积：491 050.25 平方米

容积率：4.499

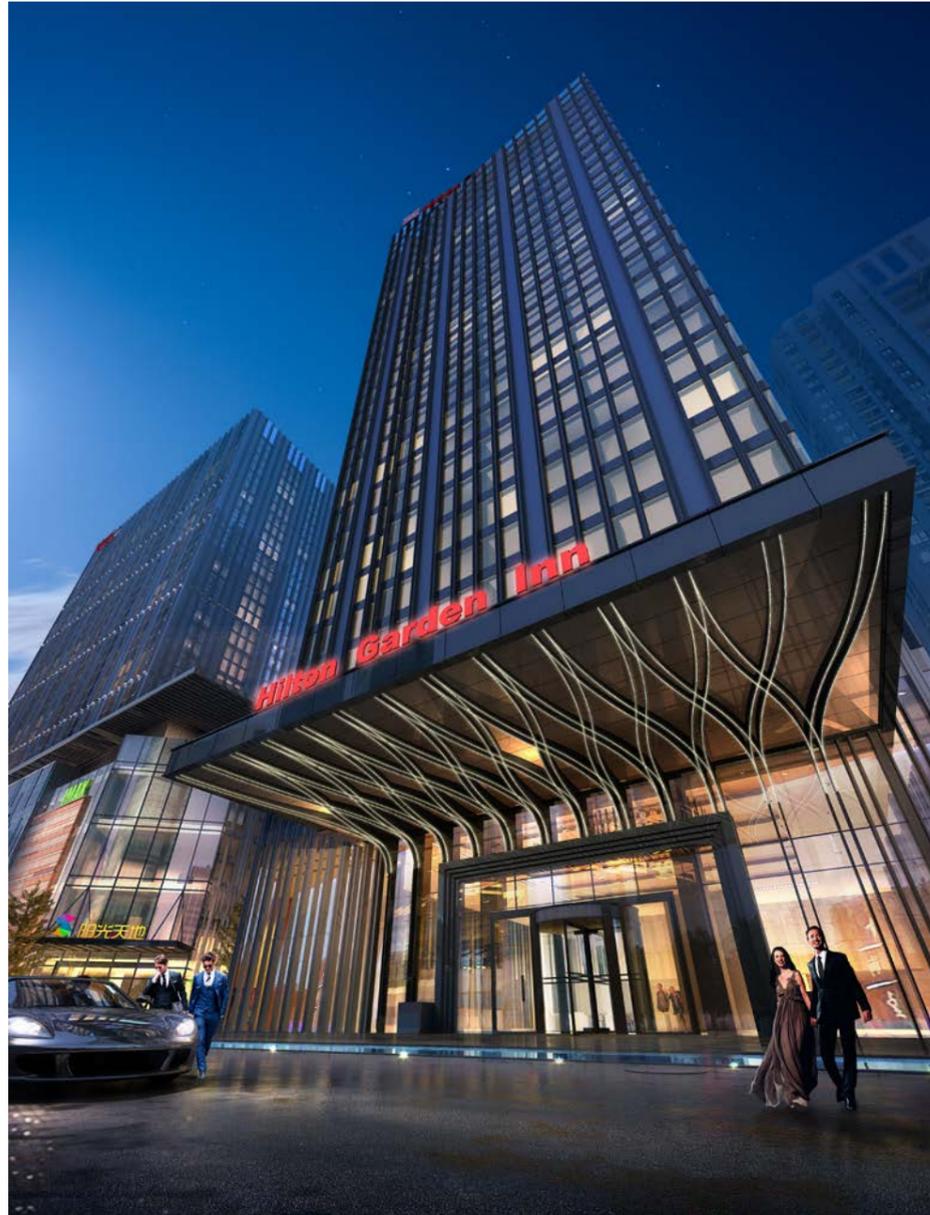
项目状况：在建

开发单位：阳光城集团股份有限公司

设计单位：霍普股份 商业事业部

项目地块用地性质为商业用地，其中居住性质用地兼容比例 45%，占地面积约为 70678.7 m²，总建筑面积 491050.25 m²，项目定位为商业、酒店、办公及居住于一体的城市综合体项目。

项目特色 / 设计理念：通过对城市现状发展的解读和研究，基地位于西侧文化景观轴及北侧城市发展轴双轴交界核心位置，规划将即将开通的地铁 5 号线本案西侧现状城市空间肌理重塑，通过轨道交通的引导优势带动整个地区的城市发展，从形象、功能及场所感受三方面提升区域价值，打造经开区由西向东的门户形象，形成多功能复合型的商业综合体，融合整体区域的发展提升成为郑州城市发展及提升生活的新地标。



门头效果图

规划布局：项目地块东北侧为商业功能区，西南侧为居住功能区，商业区布置一栋4~5层的自持商业中心，塔楼部分4栋公寓楼围合布局，形成超大空中屋顶花园，提供休闲生态的室外空间，增加第五立面的丰富度。居住区以高层住宅为主，采用现代都市风格，围合式布局形成中央公园，闹中取静享受都市田园生活。居住区内规划有幼儿园、社区中心、邮政局、会所等配套设施，提供优质的生活服务空间。商业用地与居住用地间预留20m规划道路，两侧布置1~2层沿街商业，增强项目基地与周边城市路网的渗透性，同时打造富有亲和力的人气空间，提供更多的配套服务和生活体验。地块西北角的希尔顿花园酒店通过现代且简洁的立面效果，打造城市地标，形成自西向东沿航海东路的城市地标。



视角2效果图

NEWS 霍普资讯

时代的思辨 | 霍普股份应邀出席 2017 城市观点论坛上海行活动

霍普股份荣获地产设计大奖·中国优秀奖

新生的力量 | 霍普迎新日活动欢乐开展

霍普股份应邀出席 CHAT 2017 中国酒店及旅游业论坛

哈尔滨群力文化广场实景，霍普股份·筑

时代的思辨 | 霍普股份应邀出席 2017 城市观点论坛上海行活动



2017.4.25 上海

4月25日，霍普股份应邀出席由观点地产新媒体主办的2017城市观点论坛上海行活动。在价值创造时代，如何让长期被低估的存量资产发挥更好的效益，是房地产业内关注的热点话题。与会多方就“存量时代的投资物业潮”一主题展开热烈讨论，共谋存量时代的机遇与危机。

霍普股份荣获地产设计大奖，中国优秀奖



2017.4.27 上海

4月27日，2016-2017地产设计大奖中国颁奖典礼在上海盛大举行。霍普股份两大项目：无锡富力十号和广州保利·星海小镇，从389份作品中脱颖而出，荣获优秀奖。霍普股份董事长兼总经理助理许文秀、品牌总监赵华君、设计副总监张源、李佳，共同出席本次活动。

新生的力量 | 霍普迎新日活动欢乐开展



2017.6.14 上海

6月14日，所有4月之后入职的新霍普人齐聚一堂，共同参与迎新活动。大家通过或简单精炼或妙趣横生的自我介绍让身边伙伴在最短的时间内了解自己，初识的陌生与拘谨在欢声笑语间迅速消散。霍普股份董事长龚俊先生出席本次迎新活动，从公司发展历程到企业文化，如数家珍般向新霍普人介绍，并对大家的加入表示衷心的感谢与美好的希冀。

霍普股份应邀出席 CHAT 2017 中国酒店及旅游业论坛



2017.6.13-15 北京

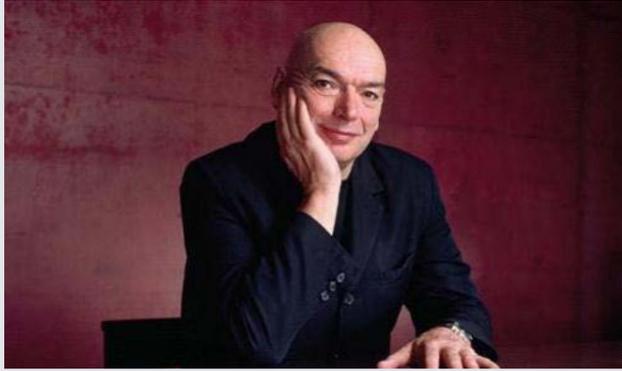
CHAT 2017 中国酒店及旅游业论坛于6月13至15日在北京诺金酒店盛大召开，霍普股份设计总监吴叶熊应邀出席。论坛围绕酒店的行业迭变、旅居与生活方式、在地体验和未来发展趋势等话题展开探讨，观察当代酒店与设计领域的实践新思维。



无锡富力十号



广州保利星海小镇



让·努维尔 (Jean Nouvel)
法国当代著名建筑师
2008 年普利兹克奖得主
擅长用钢、玻璃以及光创造新颖的、符合建筑基地环境、文脉要求的建筑形象，使作品充满了魅力

作品：

- 1976 年 法国瓦尔 - 瓦省伯宗圣母山谷外科中心
- 1978 年 法国上塞纳 (Hauts-de-Seine) 昂托尼 (Antony) 安娜·富朗克中学
- 1981 年 -1987 年 巴黎阿拉伯世界学院
- 1983 年 法国贝尔福 (Belfort) 剧院
- 1985 年 -1987 年 法国尼姆 (114 间住房)
- 1986 年 -1993 年 里昂剧院 (Opéra de Lyon) 翻新工程
- 2003 年 法国佩里格 (Périgueux) 维纳斯艺术馆
- 2006 年 美国明尼波利斯古特里 (Guthrie) 戏院
- 2006 年 法国巴黎非西方艺术博物馆 (Musée du Quai Branly) (原始艺术博物馆)
- 2009 年 DR 城的哥本哈根音乐厅

让·努维尔：我认为应该培养有能力做出建筑学决策的建筑师。我觉得目前不存在的，或者说越来越少的，正是建筑师的社会性角色。什么是建筑师的社会性角色？就是建筑学。

目前的大多数建筑学决策，不管规模大小，非常明显在某些类型学方面，宏大的景观概念，各种功能间的互补。所有这些决策，不管哪个国家，都是从政治或民主角度出发的。这不再是建筑学决策，不再是富有感情的决策。需要具备跨维度文化的人，能够在这些基础的选择中发挥决定性作用的人。这也是建筑学层面的选择。

今天的建筑师应该具有跨文化思维，也就是说他应该具备文学、哲学、艺术、尤其是图像、电影、造型艺术等领域的知识，但同时也要有其他领域的知识，例如技术。一个人不可能无所不知，但这种跨维度会有利于问题的解决，有利于提出建议，有利于实现城市的新演变。

此外，旅行也非常重要。经多见广，才能更加了解所处历史时代的文化，在头脑中积累足够的参照物，才能做出评断，提出建议，并不只是一个方案，今天大家都在谈论建筑方案。方案，就像音乐一样，有乐器，有方法，最重要的是知道要写什么。最重要的不是写出来，而是首先要知道我们要写什么。

目前有多种方法，我们可以写，可以说，可以录音，最重要的是我们头脑中所有的，和我们提出的东西。建筑学是一门综合和建议的艺术。

HYP-ARCH：您认为霍普杯这一类竞赛对学生而言最大的意义是什么呢？

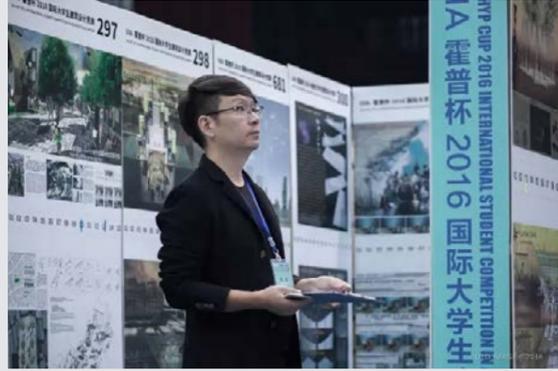
让·努维尔：我希望这次比赛能让他们理解我所说的，希望给予他们自我培养独树一帜的意愿，而不是任由接受偏离重点的培养。

UIA-霍普杯 2017 评委龚俊畅聊与霍普杯结缘的故事

HYP-ARCH：霍普股份是霍普杯的独家冠名商，在芸芸建筑设计大赛中，霍普是如何与霍普杯结缘的？又是出于什么样的考虑来参与这样的设计大赛？

龚俊：和霍普杯缘起于 2012 年，当时天津大学和 UED 杂志有意举办建筑设计大赛，和霍普交流了这样的意向，我觉得这个想法很棒，也是霍普一直想做的事情，所以就一拍即合了。因为在当时的情况下，中国虽然有很多建筑设计竞赛，可是没有中国举办的国际性大学生竞赛，这是一个空白。霍普希望通过霍普杯的举办，一来，推动国内建筑行业的发展，提升建筑学子们的设计水平；二来，传播霍普倡导的建筑设计理念。

后来也要感谢崔愷院士为霍普杯与国际建协 (UIA) 之间的牵线搭桥，国内由国际建协作为主办与支持单位的大学生建筑设计竞赛，只有霍普杯。



HYP-ARCH：在霍普杯的赛前、赛中和赛后，霍普股份分别承担着什么样的角色，或者说做了哪些工作？

龚俊：在赛前阶段，霍普会参与确定当年大赛的几个重要事项，包括联合主办院校、国际评委会主席的挑选和确认、和评委会共同商讨竞赛主题；赛中阶段包括举办国内外建筑大师的讲座、参赛作品评选工作；而在赛后，霍普杯与常规大赛不同的一点是，它有赛后的持续影响力，包括组织获奖学生到优秀的建筑事务所或者大师的工作室去学习，还有联合各大高校，举办获奖作品的巡展。

HYP-ARCH：霍普股份与霍普杯已经携手走过了 5 个年头，这一路走来有什么样的感悟与收获？

龚俊：随着霍普杯的参与度与知名度在国内外范围的不断提升，霍普十分庆幸当初的决定，也非常骄傲目前取得的成果。为国内外大学生提供同台竞技的，让参赛者能够看到作品背后的逻辑，

我认为对于还在校园的建筑学子是极其有益的事情。霍普很高兴能用自己的亮助推建筑教育事业的发展，选拔出更多的建筑设计人才。

HYP-ARCH：对于本届的题目“改变与重塑”，您是如何理解的？可否结合您自己的实践来谈一谈呢？

龚俊：今年让·努维尔出的题目，实际上让我们也看到了一些和以往不一样的地方，现在大家都在反对建筑的全球化，强调地域性，我相信努维尔作为一个著名的建筑设计大师，他提出这个题目也是在暗示我们，或者说是在提醒所有参赛的学生，地域性和重塑空间、重塑社会、重塑一种生活方式实际上是可以紧密地联系在一起的。

霍普在做设计的时候也非常关注这样的一些手法和现象，或者是观点。我们在结合周边环境做设计的时候，一方面希望延续原有环境的文脉、一些非常优秀的文化，但是同时我们也在



反思。

我们结合人的行为，包括社会学、心理学的一些知识，我们在反思这样的一些场所和空间是否最有利于人们交往、生活品质的提升，所以我觉得重塑包括一些手法更加突变的重塑，也会给场所带来一些非常不一样的感受，但是同时又能照顾到整个文脉的延续，这就是我们做设计时的一些思考，我相信在这次努维尔出的题目中也蕴含了这样的意思。



千万间(上海)科技有限公司为霍普股份投资。千万间成立于2015年12月,主营互联网定制软装、VR、AR、大数据研发及应用,拥有十余年地产行业沉淀积累涵盖设计、营销、软装、供应链、数据分析等各专业领域数十位顶尖人才,与全国各地的软装集散地建立了深度合作关系。基于千万间的产品标准,匠心严选200余家厂商,提供5000余款产品,建立完善的软装供应链体系,为价格与质量提供了保障。

- ✔ 顶尖设计师团队
- ✔ 地产 VR 应用先驱
- ✔ 严选 200 多家品牌家居厂商
- ✔ B2B2C 合作模式



杭州·铁建保利像素



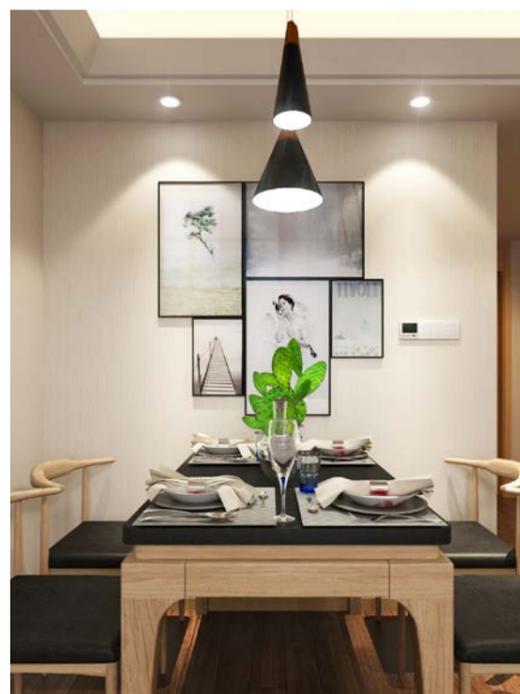
天津·保利东郡

CLASSIC CASE

千万间全屋定制软装



天津·保利大都会中心



福建·保利乌山九巷

上海·远洋万和四季



主编：龚俊

副主编：孙义宁

策划：成立

责任编辑：陈夏昀、于远青、万小雯

美术编辑：岳璐

微信公众号：霍普股份 公司地址：中国上海浦东新区芳甸路1155号 浦东嘉里城办公楼4201 [201204]

公司电话：+86(21) 58783137、68590505 市场联系：+86(21) 58783137-6032 hypbd@hyp-arch.com

人事联系：+86(21) 58783137-6001 hyphr@hyp-arch.com 品牌联系：+86(21) 58783137-6011 branding@hyp-arch.com